

OBSERVATOIRE

Zoom sur

SEPTEMBRE 2024

FRÉQUENTATION SUR GAP TALLARD DURANCE

Données FLUX VISION TOURISME

Bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu où a été achetée la carte SIM

1 nuitée Flux Vision : personne ayant effectué moins de 21 nuits au cours des 30 dernières nuits

1 excursionniste : visiteur vus3h entre 9h & 17h sur le territoire (pas de nuitée)

NUITÉES

SEPTEMBRE 2024

Nuitées FR 05 : 54 272	09/2023 : 51 936
Nuitées FR Hors 05 : 95 349	09/2023 : 108 883
Nuitées ET : 64 628	09/2023 : 53 156

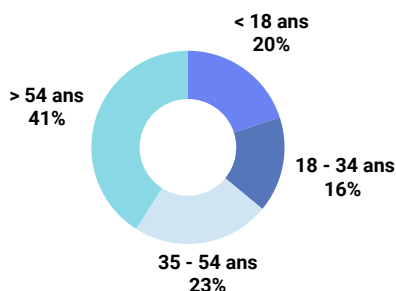
EXCURSIONNISTES

SEPTEMBRE 2024

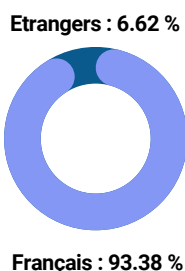
Excursionnistes FR 05 : 166 842	09/2023 : 166 468
Excursionnistes FR Hors 05 : 268 095	09/2023 : 251 864
Excursionnistes étrangers : 64 609	09/2023 : 56 490

TYPOLOGIE CLIENTÈLES

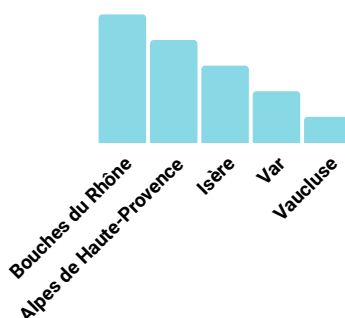
Moyennes d'âge



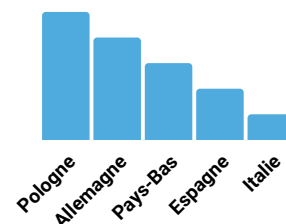
Origines



Origines françaises (Hors 05)



Origines étrangères



Clientèles reçues aux
2 bureaux d'informations touristiques



Une météo
capricieuse avec une
chute des
températures

4 698 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices + 14% / 2023)

708 Contacts

(ou demandes touristiques = 2023)



626 Appels

(- 25% / 2023)



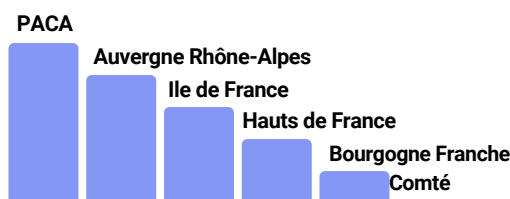
HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme

475 Connexions
(-35% / 2023)

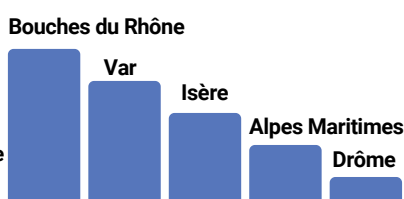
Origines des connexions

Français : 39 % - Grande-Bretagne : 29 % - Italie : 18 % -
Allemagne : 6 % - Pays-Bas : 3 % - Autres : 5 %

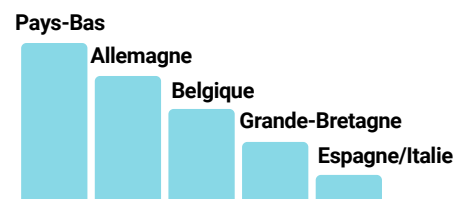
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements



Top 5 nationalités reçues



A noter

Malgré une météo quelque peu maussade, une augmentation des visiteurs est enregistrée au sein des deux bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme par rapport à septembre 2023. Le retour de la clientèle étrangère européenne compense un peu le déficit de la fréquentation française. Accueil de beaucoup de couples en recherche de visites, de découvertes de patrimoine, vu les conditions pluvieuses.

Documentations & recherches des clientèles

401 Documentations lues & 277 documentations téléchargées sur le site Internet

Les documentations les plus lues et/ou téléchargées sur le site Internet de l'Office de Tourisme

- 1 Carnet VTT
- 2 Plan de Gap
- 3 Carnet Randos
- 4 Carnet Raquettes
- 5 Guide des transports de l'Agglobus

Attentes des clientèles enregistrées aux 2 Bureaux d'informations touristiques

90 % des demandes de septembre faites par les gapençais :

- Rentrée des clubs sportifs et culturels
- Festivités à venir et programme des journées européennes du patrimoine
- Achats de billets de spectacle
- Guide des horaires de transports de l'Agglobus

Demandes touristiques :

- Découverte du patrimoine
- Activités

Recherches des clientèles sur le site Internet de l'Office de Tourisme

- 1 Agenda/Événements
- 1 Domaine de Charance
- 3 Journées européennes du patrimoine
- 4 Randonnées / Balades
- 5 Vélo Gravel & VTT



2700 Utilisateurs
3500 Sessions
8300 Pages vues

Point Presse

11 Articles parus sur la destination tous médias confondus

Sur la 1ère marche du podium un article WEB sur FR3région.fr
"D'une bande de copains aux champions du monde : le parachutisme fête ses 50 ans à Gap-Tallard"

Les 50 ans du CERPS : Centre école régional de parachutisme sportif

Estimation retombées 668 772 personnes touchées



L'animation sur nos réseaux

Gap Tallard Tourisme 🤗 se sent reconnaissant à Gap Tallard Tourisme.
Publié par Régis Alexandre
· 10 septembre à 14:32 · Gap, France · 🌐

🚴🏍️ Rejoignez notre club Strava @GapOutdoor ! 🚴🏍️

Nous venons de franchir le cap des 400 membres et l'aventure continue ! 🎉

Que vous soyez passionné de running, de vélo, de Trail ou de randonnée, notre communauté vous offre le meilleur des challenges et des infos pour vous motiver à chaque sortie. 🏃🏍️

👉 Des... En voir plus



22 427
Abonnés au
30/09/2024



4 915
Abonnés au
30/09/2024



Meilleure publication sur FACEBOOK & sur INSTAGRAM

EN SEPTEMBRE

Le club Strava@gapoutdoor franchit les 400 membres

1 115 vues sur Facebook
980 sur Instagram

Pour



Selon une étude de Booking, le petit déjeuner s'impose comme la star des compléments de réservation hébergement pour 45 % des voyageurs. En seconde position, pour 26 % des vacanciers, ce sont les hébergements qui donnent accès facilement à des visites ou activités locales. Puis, pour 25 % des attentes, c'est le SPA/Bien-être, suivi par le service d'organisation de navettes, de départ flexible et tardif puis du stationnement avec des bornes de charge pour véhicules électriques.

Airbnb relance les expériences toujours uniques (que la plateforme avait déjà proposées mais mis en suspens pour faire du "ménage") mais moins chères : les candidatures des hébergements proposant ces offres sont ouvertes sous conditions :

- Proposer des activités uniques qui offrent une expertise et une connexion avec la culture locale
- Elles doivent être exclusives chez Airbnb
- Les proposer à des prix plus abordables
- Utilisation de vidéos promotionnelles plutôt que de la photo

L'intelligence artificielle s'avérerait être un précieux renfort pour gagner du temps lors de la planification d'un voyage. Les vacanciers citent l'IA comme l'outil le plus utile pour trouver des activités/attractions à faire sur place. Ils étaient 16 % à y recourir en 2023 ; ils sont estimés à 34 % d'ici 2025.

Uber se met au safari ! Si vous partez sur le continent africain, par exemple, vous pourrez commander votre jeep de safari aussi simplement que votre taxi à la sortie de la gare de Lyon. Uber vient, en effet, de lancer Uber Safari, sa dernière expérience de voyage dans la série "Go Anywhere".

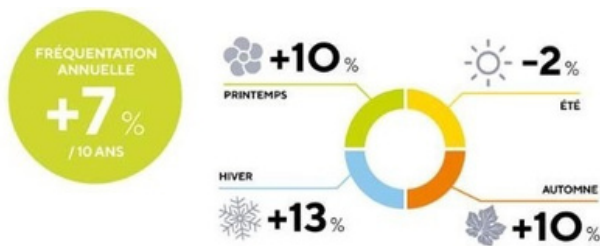
L'hôtellerie de luxe est, non seulement, de retour, mais en plein essor ! Pour les spécialistes mondiaux de l'analyse, "la demande de tourisme et d'hôtellerie haut de gamme devrait croître plus rapidement que tout autre segment de voyage". Cette donnée vient confirmer l'analyse selon laquelle les segments "extrêmes" sont ceux qui fonctionnent le mieux (qui attirent du client et génèrent du résultat) ; à savoir le segment "économique" et le "grand luxe".

La période des fêtes de fin d'année qui va s'ouvrir dès la fin de ce mois d'octobre, avec le Black Friday, le Cyber Monday et le nouveau venu, le Travel Tuesday, représente une opportunité majeure pour les professionnels du tourisme et des loisirs de se refaire une santé après l'été 2024 plus que moyen et de mettre quelques "bûches" de côté avant le début de l'année 2025 dont on ne sait pas encore ce qu'elle nous réserve ...

(Sources : Eloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France)

En Région Sud

Le taux d'occupation moyen dans l'hôtellerie régionale pour ce mois de septembre 2024 est de 75%, en stabilité par rapport à l'année dernière, qui se situait à un niveau élevé de fréquentation : pour rappel en septembre/octobre 2023, la France et la région Sud accueillait la Coupe du Monde de Rugby notamment à Marseille et à Nice. Donc un bon mois de septembre 2024 pour la région sans événement majeur.



Pour info : progression sur 10 ans de la fréquentation en Région Sud

(Sources : Eloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France)

LOL ...

hotels.com dévoile des inédits : lézard, poussins, montre à 6 millions de dollars, cuiseur à riz, plâtres pour jambes, tuyau de construction... retrouvés dans les chambres, qui viennent compléter les chargeurs de téléphone, trousse de maquillage ou linge sale les plus souvent oubliés. Et on n'arrête plus les folies dans les services souhaités par les clients : prendre un bain dans une baignoire remplie d'eau d'évian, pouvoir bénéficier de soins de visage de haute technologie 24h/24, 7 jours/7, ou avoir à disposition dans l'hôtel un guérisseur-acuponcteur pour son animal de compagnie stressé ainsi qu'un choix de menus allergènes personnalisés à celui-ci...