

# OBSERVATOIRE

Zoom sur

## OCTOBRE 2024



### FRÉQUENTATION SUR GAP TALLARD DURANCE

#### Données FLUX VISION TOURISME

Bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu où a été achetée la carte SIM  
1 nuitée Flux Vision : personne ayant effectué moins de 21 nuits au cours des 30 dernières nuits  
1 excursionniste : visiteur vu 3h entre 9h & 17h sur le territoire (pas de nuitée)

#### NUITÉES

##### OCTOBRE 2024

Nuitées FR 05 : 55 811      10/2023 : 41 132  
Nuitées FR Hors 05 : 105 905      10/2023 : 97 640  
Nuitées ET : 42 976      10/2023 : 41 674

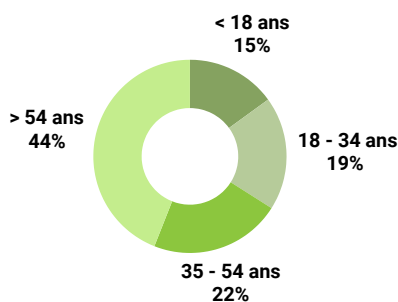
#### EXCURSIONNISTES

##### OCTOBRE 2024

Excursionnistes FR 05 : 182 344      10/2023 : 163 586  
Excursionnistes FR Hors 05 : 293 892      10/2023 : 267 852  
Excursionnistes étrangers : 32 946      10/2023 : 35 044

#### TYPOLOGIE CLIENTÈLES

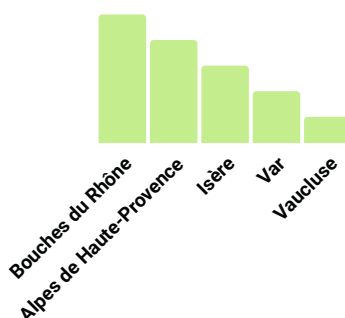
##### Moyennes d'âge



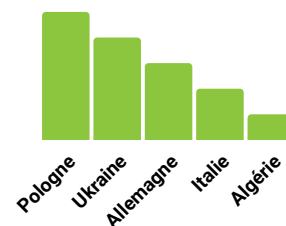
##### Origines



##### Origines françaises (Hors 05)



##### Origines étrangères



#### Vacances de la Toussaint

Hormis un week-end pluvieux les 26 & 27 octobre, les 15 jours des vacances ont bénéficié de soleil et de températures clémentes + 14 % de nuitées françaises et étrangères confondues par rapport à octobre 2023  
44 % des français sont partis 1 semaine, ou au moins en court séjour, la semaine du 1er novembre avec le pont avantageux.  
Régions les plus plebiscitées pour ces vacances : la Région Sud, la Bretagne et l'Auvergne Rhône-Alpes  
À l'international, l'Espagne reste la destination européenne préférée des Français, suivie par l'Italie et le Portugal (9 %)



**Clientèles reçues aux  
2 bureaux d'informations touristiques**



**3 780 Visiteurs**

(Aux compteurs des 2 offices + 3.5 % / 2023)

**452 Contacts**

(ou demandes touristiques = 2023)



**672 Appels**

(- 19 % / 2023)

#### HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme



**323 Connexions**

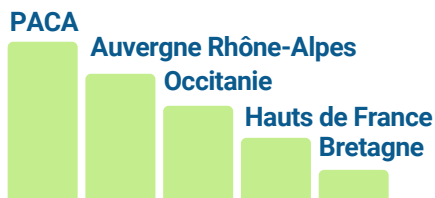
(- 50% / 2023)

#### Origines des connexions

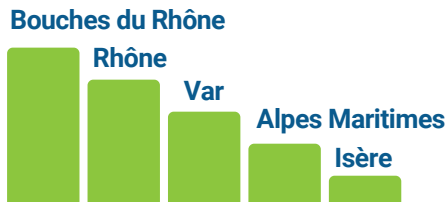
**Français : 73 % - Grande-Bretagne : 8 %**  
**Italie : 5 % - USA : 3 % - Allemagne : 2 %**  
**Autres : 9 %**

**Vacances de la Toussaint aux deux bureaux d'accueil : + 9 % de fréquentation par rapport aux 15 jours des vacances de la Toussaint 2023 - Baisse de la fréquentation étrangère : - 48 % / 2023**

### Top 5 régions françaises reçues



### Top 5 départements



### Top 5 nationalités reçues



## Documentations & recherches des clientèles

**337**  
Documentations  
téléchargées  
sur le site Internet

TOP 5 des documentations  
les plus  
**TÉLÉCHARGÉES**  
sur le site Internet  
de l'Office de Tourisme

- 1 Carnet VTT
- 2 Carnet Gravel
- 3 Carnet Randos
- 4 Carnet Raquettes
- 5 Carnet d'Aventures

**353**  
Documentations  
lues  
sur le site Internet

TOP 5 des documentations  
les plus  
**LUES**  
sur le site Internet  
de l'Office de Tourisme

- 1 Carnet VTT
- 2 Plan de Gap
- 3 Carnet Randos
- 4 Guide des transports de l'Agglobus
- 5 Carnet Gravel

**Attentes des clientèles  
enregistrées aux 2 Bureaux  
d'informations touristiques**

#### Demandes touristiques

- Services de l'Office : plans de villes, cartes touristiques, agenda de festivités, boutique, billetterie...
- Découverte du patrimoine
- Activités
- Services pratiques : commerces, jours de marchés, toilettes publiques...
- Nature : Charance, Céüse, Lac de Serre-Ponçon, Parc des Ecrins

**Recherches des clientèles  
sur le site Internet  
de l'Office de Tourisme**



**2700 Utilisateurs**  
**3529 Sessions**  
**10076 Pages vues**

- 1 Agenda/Evénements
- 2 Domaine de Charance
- 3 Patrimoine
- 4 Activités & jeux en famille
- 5 Randonnées pédestres, balades

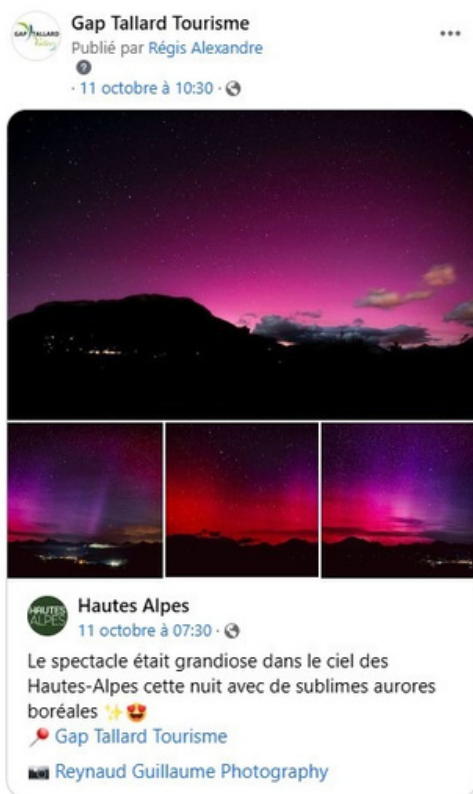
## Point Presse

**18** Articles parus sur la destination tous médias confondus

Sur la 1ère marche du podium, un article WEB sur [ledauphine.com](http://ledauphine.com) : "Hautes-Alpes : l'entreprise [Acanthis Laboratoire](http://AcanthisLaboratoire.com) continue de pousser" (spécialiste extractions et produits végétaux de la marque HERBIOLYS à Lardier & Valença, qui inaugure une nouvelle extension)

**Estimation retombées**  
**622 800**  
**personnes touchées**

## L'animation sur nos réseaux



**22 422**  
Abonnés au  
31/10/2024



**4 922**  
Abonnés au  
31/10/2024

**Meilleure publication sur  
FACEBOOK & INSTAGRAM**

**EN OCTOBRE**

**Les Aurores Boréales dans  
les Hautes-Alpes  
Capture sur Céüse**

**2 828 vues**

**sur Facebook & Instagram cumulés**

# Satisfaction sur la destination Gap Tallard Vallées

Selon FAIRGUEST, une application qui compile les avis en ligne de plusieurs sites

**Satisfaction Hôtels** - Accueil : 94 % - Restauration : 83 % - Petit déjeuner : 88 % - Chambres : 69 % - Rapport qualité/prix : 90 %

**Satisfaction Restaurants** - Accueil : 96 % - Environnement : 96 % - Restauration : 91 % - Cadre : 86 % - Rapport qualité/prix : 90 %

## Le Marché de Noël à Gap

Le Marché de Noël 2024 se prépare ...

Ce sont plus de 30 exposants-artisans qui animeront les chalets installés sur la place Jean Marcellin et sur la place Aux Herbes



Coup d'envoi le samedi 7 décembre pour une clôture le 24 dans l'après-midi



## Point en Région Sud

Une bonne arrière saison. Pour la clientèle française, avec une météo plus que maussade toute l'année, trouver un peu de soleil sur son lieu de destination de vacances a profité au sud de la France. L'Hérault, les Alpes-Maritimes et le Var ont connu la plus forte progression sur leurs réservations. La clientèle régionale, soit de proximité, est en hausse.

Contrairement à la clientèle française, la clientèle étrangère est en retrait cet automne. Ceci s'explique très logiquement par l'absence d'événement cette année. En effet, en 2023, le territoire avait accueilli 6 matchs de la Coupe du Monde de Rugby qui avaient attiré de nombreux étrangers, notamment des Britanniques.



Selon une étude de Montagne Leaders et G2A ; les jeunes de 16 à 27 ans pendant leurs vacances ne souhaitent pas se dépasser sportivement mais plutôt vivre des expériences de partage en famille ou entre amis : une tendance art de vivre, de bien-être, de détente, de découverte historique... 2024 a d'ailleurs vu l'augmentation de réservation de visites guidées chez les 25/35 ans ; plonger dans un lieu à la rencontre des habitants avec un pic d'intérêt sur les visites gastronomiques et que toutes ces visites puissent se faire à pied à vélo, en mini-bus ou petit train

Nouvel ordre dans l'univers des meublés de tourisme... Vote de la "Loi Meublés" le 7 novembre : ils ne bénéficieront plus d'avantages fiscaux comme auparavant ; obligation d'une déclaration préalable en mairie avant toute mise en location saisonnière d'un bien immobilier ; pour être validé dans sa déclaration, le loueur devra, entre autres, présenter un DPE (*diagnostic de performance énergétique*) aligné sur les mêmes exigences que pour les locations "à l'année"... Et ce n'est pas tout avec les communes qui pourront définir de nouvelles règles sur leurs territoire...

Un peu remarqué : le retour du voyage d'affaires qui peinait suite au COVID et à l'adaptation massive de conférences virtuelles. Mais pas n'importe comment : les conditions environnementales des sites d'accueil sont scrutées à la loupe ! (*Gestion des déchets, efficacité énergétique, produits de circuits courts, proximité de transports en commun...*)

La recherche d'offres écotouristiques est croissante : recherche d'activités davantage respectueuses de l'environnement, hébergements engagés en tourisme durable ; 68 % de personnes interrogées souhaitent découvrir des sites ou espaces naturels peu fréquentés

(Sources : Eloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France)

## Booking dévoile des tendances 2025 qui se profilent

Une tendance émergeante de voyages entre amis-collègues appelés les "Frolleagues" qui concernerait 30% des intentions de départ

L'année des "Maximisateurs de voyages" : combiner relaxation et expériences intenses

L'année du "Pet Friendly" : une augmentation significative de recherches de voyages avec les animaux de compagnie.

L'IA en 2025 : 66% des voyageurs interrogés par Booking sont favorables aux outils de l'intelligence artificielle en la mettant à contribution pour jouer un rôle croissant dans la planification de "voyages plus éthiques et authentiques".

Selon les voyageurs, en 2025, ces outils aideront à trouver des alternatives pour des sites de vacances moins fréquentés et 67% espèrent utiliser la technologie dans ce seul but.