



FRÉQUENTATION SUR GAP TALLARD DURANCE

Données FLUX VISION TOURISME

Bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu où a été achetée la carte SIM
1 nuitée Flux Vision : personne ayant effectué moins de 21 nuits au cours des 30 dernières nuits
1 excursionniste : visiteur vu 3h entre 9h & 17h sur le territoire (pas de nuitée)

NUITÉES

DECEMBRE 2024

Nuitées FR 05 : 85 430 12/2023 : 93 260
Nuitées FR Hors 05 : 101 940 12/2023 : 105 120
Nuitées ET : 28 200 12/2023 : 24 190

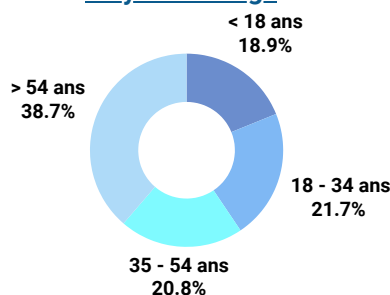
EXCURSIONNISTES

DECEMBRE 2024

Excursionnistes FR 05 : 123 450 12/2023 : 137 810
Excursionnistes FR Hors 05 : 143 180 12/2023 : 148 810
Excursionnistes étrangers : 33 340 12/2023 : 29 820

TPOLOGIE CLIENTÈLES

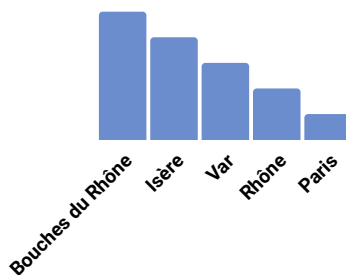
Moyennes d'âge



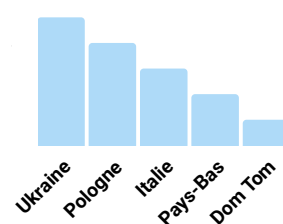
Origines



Origines françaises (Hors 05)



Origines internationales



Marquant : la fréquentation du mois de décembre est légèrement en recul par rapport à décembre 2023 hors étrangers entre le 1/12 et le 20/12 - Une situation chaotique en France avec un gouvernement qui peine à voir le jour ; l'augmentation des tarifs SNCF ; une inflation qui ne fléchit pas ; une population dans l'attente qui a limité ses déplacements

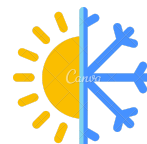
Vacances de Noël : malgré un calendrier de vacances favorable aux départs d'une semaine, la destination accuse une baisse de fréquentation en nuitées françaises (*hors département*) ainsi qu'en nuitées étrangères par rapport aux vacances de Noël 2023

Du 21/12/24 au 5/01/2025 : nuitées françaises : - 12.04 % - nuitées étrangères : - 7.65 %



**Clientèles reçues aux
2 bureaux d'informations touristiques**

Une météo de décembre agréable avec des chutes de neige juste pour les vacances de Noël !



7 368 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices : idem 2023)

582 Contacts

(ou demandes touristiques)



973 Appels

(- 6 % / 2023)

HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme



303 Connexions

(- 25 % / 2023)

Origines des connexions

**France : 85 % - Albanie : 3 % - USA : 3 % -
Brésil : 2 % - Ukraine : 2 % - Allemagne : 1 % - Autres : 4 %**

Fréquentation sur le mois de décembre aux deux bureaux d'accueil :

Avec 6h d'ouverture supplémentaires les 3 samedis du marché de Noël à Gap, l'Office de Tourisme connaît la même fréquentation qu'en décembre 2023. Une baisse des touristes remarquée, confirmée par une fréquentation à 90 % de hauts-alpins et une baisse des connexions WIFI. 80 % de la clientèle est venue récupérer : le programme des festivités des vacances de Noël sur Gap, le bulletin de la chasse au trésor organisée sur le marché de Noël (*nouveauté 2024*) et le plan du parcours des crèches à Tallard avec les horaires de visites gratuites de la crèche géante au château de Tallard

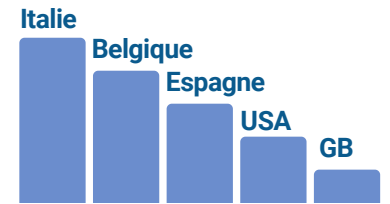
Top 5 régions françaises reçues



Top 5 départements (Hors 05)



Top 5 nationalités reçues



Documentations & recherches des clientèles

160
Documentations
téléchargées
sur le site Internet

196
Documentations
lues
sur le site Internet

Attentes des clientèles
enregistrées aux 2 Bureaux
d'informations touristiques

Recherches des clientèles
sur le site Internet
de l'Office de Tourisme

TOP 5 des documentations
les plus
TÉLÉCHARGÉES
sur le site Internet
de l'Office de Tourisme

- 1 Carnet VTT
- 2 Carnet Gravel
- 3 Carnet Raquettes
- 4 Carnet Randos
- 5 Carte touristique Gap Tallard Vallées

TOP 5 des documentations
les plus
LUES
sur le site Internet
de l'Office de Tourisme

- 1 Carnet VTT
- 2 Plan de Gap
- 3 Carnet Raquettes
- 4 Plan de Tallard
- 5 Guide du stationnement à Gap

Demandes touristiques

- Services de l'Office : agenda des festivités de Noël sur Gap, plans de villes, cartes touristiques, boutique, billetterie...
- Patrimoine / Chemin des crèches & crèche géante au château de Tallard
- Services pratiques : commerces, jours de marchés, transports...
- Produits locaux et restaurants



4500 Utilisateurs
4900 Sessions
14262 Pages vues

- 1 Marché de Noël
- 2 Toutes les parades féériques sur Gap tout le mois de décembre
- 3 Agenda/Festivités
- 4 Domaine de Charance
- 5 Patrimoine

L'animation sur nos réseaux



Gap Tallard Tourisme 🎄 se sent festif à Gap Tallard Tourisme.
23 h · Gap · 🌐

🎄 Pour Noël, offrez un cadeau local... et original ! 🎁

🌟 À la boutique de l'Office de Tourisme à Gap et Tallard, découvrez une sélection unique de produits du terroir et souvenirs de notre belle destination :

- 🍷 Douceurs gourmandes : jus de pommes, compotées, miels, jus d'argousier...
- 🧼 Bien-être : savons artisanaux, huiles essentielles...
- 🎁 Souvenirs & textiles : mugs, magnets, porte-clés, affiches, cartes postales, vêtements...

👉 Un cadeau qui a du sens et qui soutient notre territoire !

🕒 Horaires & infos pratiques sur notre site ou en boutique.

<https://boutique.gap-tallard-vallees.fr/boutique>

#noël2024 #consommerlocal #IdéeCadeau #visitgap #SoutienLocal #consommerlocal #MadeInFrance



22 432
Abonnés au
31/12/2024



5 013
Abonnés au
31/12/2024



Gap Tallard Tourisme

Publié par Laura Arena

· 28 décembre 2024 à 12:58 · 🌐

🎿 La saison de ski est lancée au Col des Guérins à Sigoyer ! 🌨️

La station est ouverte de 10h à 16h, avec des conditions idéales pour une journée sur les pistes. Profitez de la vue imprenable sur la falaise de Céuze, en skiant directement face à ce magnifique paysage. 🏔️ — à Station de Ski les Guérins.

🎒 Location de matériel disponible sur place pas besoin de transporter vos skis, tout est prêt pour vous accueillir !

Ne manquez pas l'occasion de vivre une journée de ski unique dans un cadre exceptionnel. Venez en famille ou entre amis et profitez d'une expérience inoubliable !

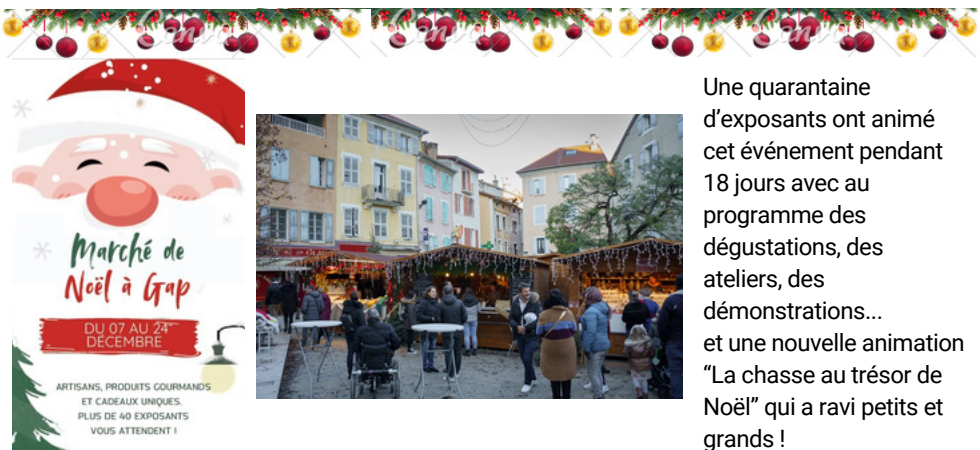
🕒 Ouverture : 10h - 16h
📍 Col des Guérins, Sigoyer

On vous attend sur les pistes ! 🎿 🌨️

La boutique de l'Office de Tourisme à l'honneur sur
FACEBOOK

L'ouverture de l'unique téléski au Col
des Guérins / Sigoyer
pour la deuxième semaine
des vacances de Noël
Plus de 3800 vues





Une quarantaine d'exposants ont animé cet événement pendant 18 jours avec au programme des dégustations, des ateliers, des démonstrations... et une nouvelle animation "La chasse au trésor de Noël" qui a ravi petits et grands !

Chasse au Trésor de Noël : Aide le Père Noël à retrouver son renne perdu !

Rejoins-nous au Marché de Noël pour une expérience magique, le Père Noël a égaré l'un de ses rennes et compte sur toi pour l'aider à le retrouver.

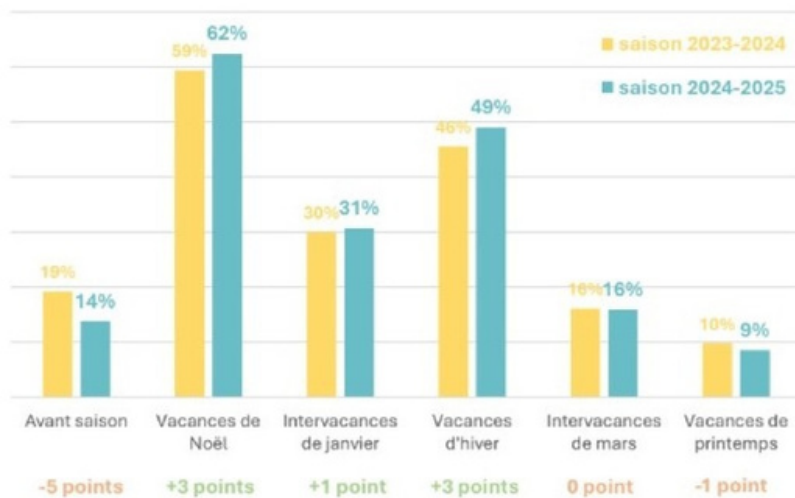
- Parcours libre et gratuit : explore les chalets, résous les énigmes et rassemble les lettres qui te mèneront au nom du renne disparu. Le jeu est accessible durant toute la durée du Marché de Noël ! Une fois le nom trouvé, glisse ton bulletin dans l'urne à l'Office de Tourisme.
- Tirage au sort : 3 chances seront récompensés avec des cadeaux magiques le 24 décembre, en présence du Père Noël !

Jeu gratuit pour tous les enfants de 4 à 12 ans. Viens retirer le bulletin à l'Office de Tourisme à Gap ou à Tallard !

Point VACANCES dans les stations de ski des Hautes-Alpes

Les vacances à la neige, aux sports d'hiver... indétrônables... Avec des stations qui ont proposé des animations à couper le souffle : spectacles magiques, de drones, concerts sur les pistes, descentes aux flambeaux animées... tout a été pensé pour attirer la clientèle et faire rêver ! Avec un taux d'occupation de pratiquement 81 % dans les stations du département sur les deux semaines des vacances de Noël, dont 92 % pour la semaine du Nouvel An, le début de saison est remarquable selon l'Agence de Développement des Hautes-Alpes. Une tendance qui se confirme aussi pour la suite. Le taux d'occupation s'annonce à plus de 40 % en janvier, et plus de 62 % pour les vacances de février

Taux d'occupation prévisionnel dans les Alpes du Sud



Pour INFO

Depuis 2024, selon les spécialistes de l'analyse économique, les voyageurs choisissent une destination en fonction des expériences à vivre sur place et non l'inverse. Cela signifie que si ces expériences ne sont pas visibles sur le net et les réseaux sociaux, leur absence contribue à rendre la destination moins attractive !

Rappel : INSTAGRAM sacré roi de l'influence en 2024 !

Se contenter de campagnes d'image ou de "territoires de marques" etc ... ne suffit pas : derrière le clinquant des emballages, les acheteurs veulent voir des produits - des vrais ! - avec des offres, des prix, des conditions de réservation. En 2024, 62 % des voyageurs qui se sont appuyés sur les réseaux sociaux pour organiser leur séjour ont choisi leur destination ou leurs prestations (hébergement, nourriture, boissons, expériences ...) en fonction du contenu qu'ils y ont consulté.

(Sources : Elloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France)



Il se crée chaque jour dans le monde quelques **252 000 nouveaux sites INTERNET !**

En France, on estime à 2 195 nouveaux sites par jour

La carte cadeau digitale est devenue un produit phare surtout en période de fin d'année. La France est la 3ème en Europe en terme de volume de ventes de cartes cadeaux et pourtant, **35 % des cartes cadeaux achetées et offertes ne seront jamais consommées...**

L'équipe de l'Office de Tourisme vous présente ses meilleurs vœux

