

# OBSERVATOIRE

Zoom sur

# AOUT 2024



## FRÉQUENTATION SUR GAP TALLARD DURANCE

### Données FLUX VISION TOURISME

Bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu où a été achetée la carte SIM

Excursionnistes : visiteurs vus 3h entre 9h & 17h sur le territoire (pas de nuitée)

#### NUITÉES

##### AOUT 2024

Nuitées FR 05 : 38 558 08/2023 : 39 903  
Nuitées FR Hors 05 : 239 915 08/2023 : 223 103  
Nuitées ET : 86 321 08/2023 : 78 680

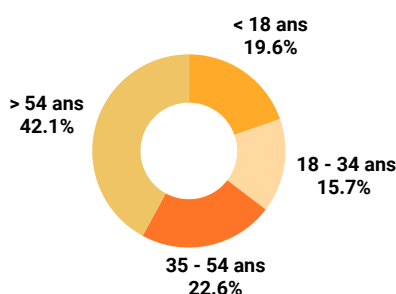
#### EXCURSIONNISTES

##### AOUT 2024

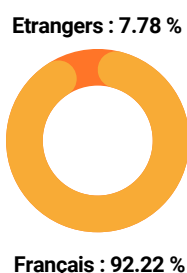
Excursionnistes FR 05 : 162 322 08/2023 : 158 190  
Excursionnistes FR Hors 05 : 534 354 08/2023 : 494 493  
Excursionnistes étrangers : 111 131 08/2023 : 105 230

#### TYPOLOGIE CLIENTÈLES

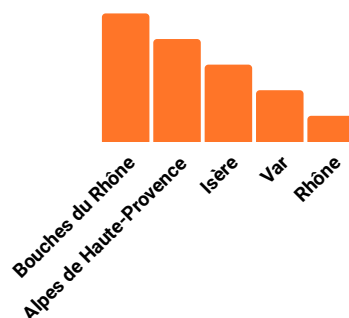
##### Moyennes d'âge



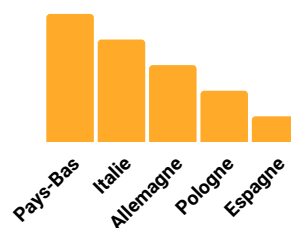
##### Origines



##### Origines françaises (Hors 05)



##### Origines étrangères



#### Selon Flux Vision Tourisme

Un mois d'août meilleur que juillet 2024 : nuitées françaises & étrangères : + 22% / juillet 2024 & + 4% / août 2023

Excursionnistes français & étrangers : + 21% / juillet 2024 & + 6.5% / août 2023

Le retour de la clientèle étrangère poursuit son chemin. Ainsi que les séjours itinérants de 4/5 jours qui se sont multipliés. Selon l'Agence Départementale Touristique des Hautes-Alpes, un bon mois d'août, cependant insuffisant pour rattraper la saison accusant un recul de 2,3% / saison estivale 2023

C'est lors de la semaine du 10 au 17 août, pourtant orageuse, que les pics de fréquentation ont été enregistrés avec 82,6% de taux d'occupation moyen pour le département des Hautes-Alpes



### A L'Office de Tourisme

### Clientèles reçues aux 2 bureaux d'informations touristiques

**8462 Visiteurs**

(Aux compteurs des 2 offices - 20% / 2023)

**1018 Contacts**

(ou demandes touristiques - 40% / 2023)



**1009 Appels**

(- 22% / 2023)

**HOTSPOT WIFI déployé par  
l'Office de Tourisme**



**736 Connexions**

(- 17% / 2023)

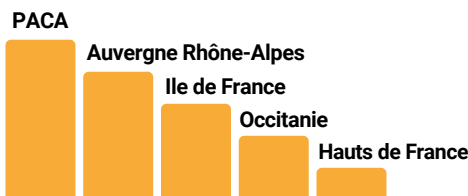
**Origines des connexions**

**Français : 52% - Italie : 15% - Pays-Bas : 7%**

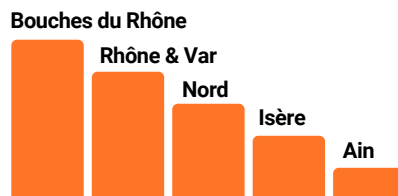
**Grande-Bretagne : 7% - Allemagne : 4%**

**Autres : 15%**

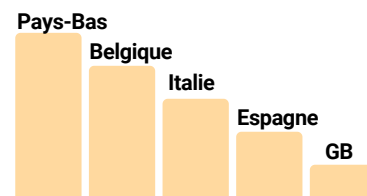
## Top 5 régions françaises reçues



## Top 5 départements



## Top 5 nationalités reçues



### Faits marquants

**Fréquentation à l'Office de Tourisme** : les deux bureaux d'informations touristiques ont été moins fréquentés qu'en juillet : - 9% : **du jamais vu !**

Fréquentation remarquable des espagnols et des italiens

Clientèle peu consommatrice, à la recherche d'activités gratuites ; difficile de vendre un topo de randonnées à 2 € au profit de son téléchargement gratuit sur le site Internet de l'Office de Tourisme

### Typologie clientèle reçue :

Une augmentation de la clientèle en Couples : 2024 : 43 % / 2023 : 36 %

Familles (4/5 pers.) & Tribus (familles recomposées + 5 pers.) : stagnation 2024 = 2023

Individuels : 2024 : + 54 % / 2023

Un recul de la consommation de la clientèle familiale est observé au travers des visites proposées :

- Gap visite famille ludique : **2024 : 0** / 08/2023 : 28
- Tallard visites nocturnes familles : **2024 : 210** / 08/2023 : 334

## Documentations & recherches des clientèles

**408 Documentations lues & 291 documentations téléchargées sur le site Internet**

**Attentes des clientèles enregistrées aux 2 Bureaux d'informations touristiques**

**Recherches des clientèles sur le site Internet de l'Office de Tourisme**

**Les documentations les plus lues et/ou téléchargées sur le site Internet de l'Office de Tourisme**

- 1 Carnet de Rando
- 2 Carnet de Raquettes
- 3 Carnet VTT
- 4 Carnet Gravel
- 5 Plan de Gap

- 1 Plans de villes, cartes touristiques
- 2 Découverte du Patrimoine
- 3 Activités : randonnées pédestres & lieux de baignade
- 4 Nature : découvertes de sites dans le département
- 5 Services pratiques : transports, commerces, jours de marchés

- 1 Domaine de Charance
- 2 Agenda/Evénements/KYO
- 3 Agenda/Evénements/Fêtes Médiévales
- 4 Agenda/Evénements/ Marchés nocturnes Gap
- 5 Montagne/Randonnées/ Balades



**6740 Utilisateurs  
6376 Sessions  
23151 Pages vues**

## Point sur les ventes de Juillet : visites & boutique



**Visites libres et guidées du Château de Tallard, de l'aérodrome et de la ville de Gap**  
**1 018 Réservations de Visites**  
effectuées par l'Office de Tourisme à ses 2 bureaux ou sur son site Internet



**Vente de produits de la boutique à Gap & à Tallard**  
**797 Unités**

## Point sur la satisfaction de la destination Gap Tallard Vallées

Selon FAIRGUEST, application qui compile plusieurs sites d'avis en ligne

- Restaurants : satisfaction accueil : 76 % - Cadre/environnement : 81 % - Restauration : 78 %
- Campings : satisfaction accueil : 75 % - Cadre/Environnement : 80 % - Equipements : 70 % - Emplacements : 80 %
- Hôtels : satisfaction accueil : 83 % - Cadre/Environnement : 78 % - Equipements : 70 % - Service : 100 %

## Point Presse

39 Articles parus sur la destination tous médias confondus

Sur la 1ère marche du podium un article dans le magazine LE NOUVEL OBS  
"Chronique d'une disparition :  
Chaudun, les déshérités de la nature"  
parlant du documentaire de François Prodomidés, diffusé sur Arte le 6 août

Estimation  
retombées  
790 320  
Personnes  
touchées

## Point sur l'Opération "Cols Réservés" aux cyclistes

Col d'Espréaux  
à Esparron-Barcillonnette  
le dimanche 11 août

Col réservé aux cyclistes de 9h à 12h  
Ils étaient 210 participants à gravir ce col



## L'animation sur nos réseaux



22 432  
Abonnés au  
31/08/2024



4 903  
Abonnés au  
31/08/2024

 Gap Tallard Tourisme 😊 se sent motivé(e) ...  
à Col d'Espréaux.  
Publié par Régis Alexandre  
· 11 août à 09:49 · 🌐

🌞 Rejoignez-nous au sommet du Col d'Espréaux pour une matinée ensoleillée dédiée au vélo, dans le cadre des Cols Réservés des Hautes Alpes ! 🚴🌟

Avec les températures estivales prévues, nous avons tout prévu pour vous rafraîchir : eau en quantité, bar à sirop, et de délicieuses douceurs sucrées.

Bonne ascension à toutes et tous! 🍷

D... En voir plus



Voir les statistiques

👍❤️ 30      2 ➦

Meilleure publication sur FACEBOOK  
EN AOUT  
Opération COLS RESERVES aux cyclistes  
des Hautes-Alpes  
L'ascension du Col d'Espréaux le 11 août  
1872 vues

Instagram

 visitgap\_officiel  
Gap Tallard Tourisme



visitgap\_officiel  
🎁 Gagnez des produits @petzl\_official  
avec notre Club Strava "Gap Outdoor" 🎁 ... more

Meilleure publication sur INSTAGRAM  
EN AOUT  
Gagnez des produits PETZL  
1600 vues

Pour



Les recherches de locations acceptant les animaux ont augmenté de 59 % en un an. Avantages pour les hébergeurs passés au "Pet Friendly" (*animaux acceptés*) : augmentation des réservations et du taux de remplissage ; revenus supplémentaires ; fidélisation de la clientèle. 49 % des vacanciers sont prêts à payer plus cher un hébergement qui accepte les animaux

Saison estivale : arrivés en tête avec 49% des activités les plus consommées par les voyageurs une fois arrivés sur place, le kayak et le paddle se sont imposés auprès de tous les publics et de toutes les destinations en l'espace de deux ans. Le vélo arrive en troisième position

Une saison marquée par des tarifs sur les hébergements et les restaurants encore anormalement élevés : augmentation des réservations de dernière minute avec des vacanciers à l'affût des dernières bonnes affaires. Cette année, les voyageurs auraient consulté en moyenne 277 pages web différentes avant de réserver leur voyage, soit presque 7 fois plus qu'en 2013 !

(Sources : Eloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France)

## Focus sur la fréquentation de la Région Sud

D'après une enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme de la région, 82 % d'entre eux estiment que la fréquentation touristique a été bonne cet été, contre 79 % l'été dernier.

Dans le détail, les professionnels sont plus satisfaits de la fréquentation en août (83 %) qu'en juillet (71 %). Les nationalités les plus représentées sont les Allemands, les Belges et les Italiens

(Source CRT PACA)

## Tendances de fréquentation au niveau national

- Un mois d'août HORS normes qui n'a pas toujours compensé le recul de juillet
- Multiplication des courts séjours, croissance de l'itinérance, progression de l'excursionnisme du fait de la clientèle de proximité
- L'été 2024 a également vu une moindre fréquentation des hébergements collectifs marchands (-5% pour l'hôtellerie de plein air sur juillet et août par rapport à 2023 sur l'ensemble de la saison et des taux d'occupation en baisse de -0,9 points dans l'hôtellerie), au profit des hébergements individuels, comme le locatif (+10% de nuits réalisées en juillet et +13% en août), souvent perçus comme plus avantageux économiquement et plus souple en termes d'organisation des vacances (*notamment pour les courts séjours*)
- Sur l'été 2024, les territoires méditerranéens ont été les plus dynamiques, alors que l'arc atlantique jusqu'à la Manche, du nord au sud, a connu un net ralentissement de sa fréquentation, renversant la dynamique observée les deux années précédentes. Si une partie du littoral a souffert, il reste toutefois l'espace le plus plébiscité cet été par les Français
- Un ralentissement de la clientèle française est aussi observé sur le tourisme rural, et dans une moindre mesure en montagne et en tourisme urbain
- Les clientèles européennes et long-courriers viennent nuancer les baisses de fréquentation des Français, puisqu'on observe, selon les secteurs, des maintiens voire des augmentations des clientèles étrangères.
- Un point d'alerte observé sur le territoire national : la consommation touristique en berne face à une hausse des prix continue : les vacanciers ont procédé à des arbitrages financiers et restauration, activités de loisirs et certains hébergements en ont fait les frais
- Départs prévus en arrière saison : 48 % des français prévoient de partir en septembre : 32 % en week-end ou court séjour et 16 % en séjour plus long
- Ralentissement continu observé tout l'été par Booking et Airbnb qui déclarent que la saison estivale 2024 ne restera pas dans les annales des réservations

(Source Atout France/ADN/Opinionway/Eloha)