



OBSERVATOIRE

SAISON TOURISTIQUE

du 1er/04 au 30/09/2024

- Nombre de lits marchands : environ 6 000 unités

(Selon les déclarations sur la plateforme de la taxe de séjour)

- Nombre de lits en résidences secondaires : environ 6 900 unités

(Avec un coefficient de capacité d'accueil x 5 - Source INSEE)

12 900 lits touristiques

Soit 25% de capacité d'accueil de la clientèle non permanente sur Gap Tallard Vallées

(en rapport à son nombre d'habitants)

- Nombre de lits vacants = logements vacants : locations annuelles vides, logements à la vente : environ 11 700 lits

Répartition approximative des lits marchands (campings, hôtels...) connus via les déclarations de la taxe de séjour

Unité de capacité d'accueil donnée en nombre d'unités : lits/personnes

Hôtel : 1 351 / Campings : 2 978 / Locations saisonnières : 942 / Hébergements collectifs : 593

Chambres d'hôtes : 55 / Aires de camping-car : 90

DONNEES QUANTITATIVES - Du 1/04 au 30/09/2024

- **Sur le territoire national** : cet été, 65 % des français sont partis en vacances (- 2 % / 2023) ; 89% des partants sont restés en France pour profiter de leurs vacances (+ 1 % / 2023) - Hausse du choix du lieu de vacances vers des destinations moins fréquentées : + 4 % / 2023

2/3 des destinations françaises ont connu une baisse de fréquentation par rapport à la saison 2023

Contexte financier toujours difficile : avec l'inflation, la baisse du pouvoir d'achat est un frein sur les départs en vacances

Raccourcissement des séjours, réduction des dépenses en vacances, modification de la destination (*moins loin du lieu d'habitation*), report de séjours sur l'arrière saison : septembre, octobre, périodes économiquement plus propices

- **En Région Sud** : la fréquentation des touristes français est stable sur l'ensemble de l'été. On note cependant un recul de -6% des nuitées françaises en juillet compensée par une hausse de +6% sur le mois d'août (*avec une forte dynamique à partir du week-end du 15 août*).

Concernant les nuitées internationales, elles progressent de +4% sur l'ensemble de l'été

- **Alpes du Sud** : une augmentation de + 3 % est enregistrée par rapport à 2023 ; essentiellement sur le semaine du 14/7 avec le Tour de France et après le 15/8.

La montagne occupe une place de + en + importante pour les vacances d'été ; une clientèle qui rajeunit grâce au trail et au VTT ; "Une dimension environnementale forte des Hautes-Alpes et un climat tempéré des Alpes du Sud" favorisent cette croissance selon le sociologue Olivier Bessy

FRÉQUENTATION DE LA DESTINATION RELEVÉE AVEC LE DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME

Bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu où a été achetée la carte SIM

1 nuitée Flux Vision : personne ayant effectué moins de 21 nuits au cours des 30 dernières nuits sur le territoire Gap Tallard Vallées

1 excursionniste : passage sur le territoire Gap Tallard Vallées : visiteur vu 3h entre 9h et 17h sur le territoire (pas de nuitée)

Fréquentation Nuitées FRANCAISES

1 102 409 nuitées : + **8,4%** / 2023

Fréquentation Excursionnistes FRANCAIS

2 976 144 excursionnistes : + **4,8 %** / 2023

Fréquentation Nuitées ETRANGERES

369 320 nuitées : + **24 %** / 2023

Fréquentation Excursionnistes ETRANGERS

440 458 excursionnistes : + **19,2 %** / 2023

L'augmentation de la fréquentation de la clientèle étrangère est bien marquée.

A noter en 2024 : Rallye de Monté Carlo en janvier, Meeting Aérien en mai et Tour de France Cycliste en juillet : événements non présents en 2023

DONNEES QUANTITATIVES - Du 1/04 au 30/09/2024

FRÉQUENTATION DES DEUX BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE



Fréquentation FRANCAISE

32 908 visiteurs accueillis : **-7,5% / 2023**

Environ 4000 demandes touristiques traitées au comptoir



+40 % d'appels téléphoniques / 2023

Effet Meeting aérien en MAI et Tour de France Cycliste en JUILLET : beaucoup de demandes d'accès (*routes fermées, parkings*), de festivités et de points de restauration



Fréquentation ETRANGERE

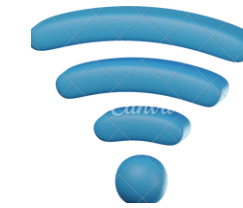
1 247 visiteurs accueillis : **- 34 % / 2023**

Environ 650 demandes touristiques traitées au comptoir

Clientèle Européenne reçue à l'Office de Tourisme : forte présence des clientèles allemande, belge & hollandaise

Remarqué : retour des italiens et du long courrier australien

CONNEXIONS NUMERIQUES



Consultations sur le site Internet de l'Office de Tourisme

1 889 Documentations téléchargées

(- 23 % / même période 2023)

2 325 Lectures de documentations sur le site

(- 12 % / même période 2023)

www.gap-tallard-vallees.fr

3 667 Clics vers le site Web effectués depuis la fiche Google My Business de l'Office de Tourisme entre mai et septembre 2024

(+ 5 % par rapport à la même période en 2023)

6 462 Interactions depuis la fiche établissement

(Demandes d'itinéraires, appels, réservations, envois de messages...- + 9 % par rapport à la même période en 2023)



110
Publications
Facebook
(+20 % / 2023)



123
Publications
Instagram
(X 2 / 2023)

4 995 connexions au
HOT SPOT WIFI déployé
par l'Office de Tourisme
(+ 18 % / même période
2023)

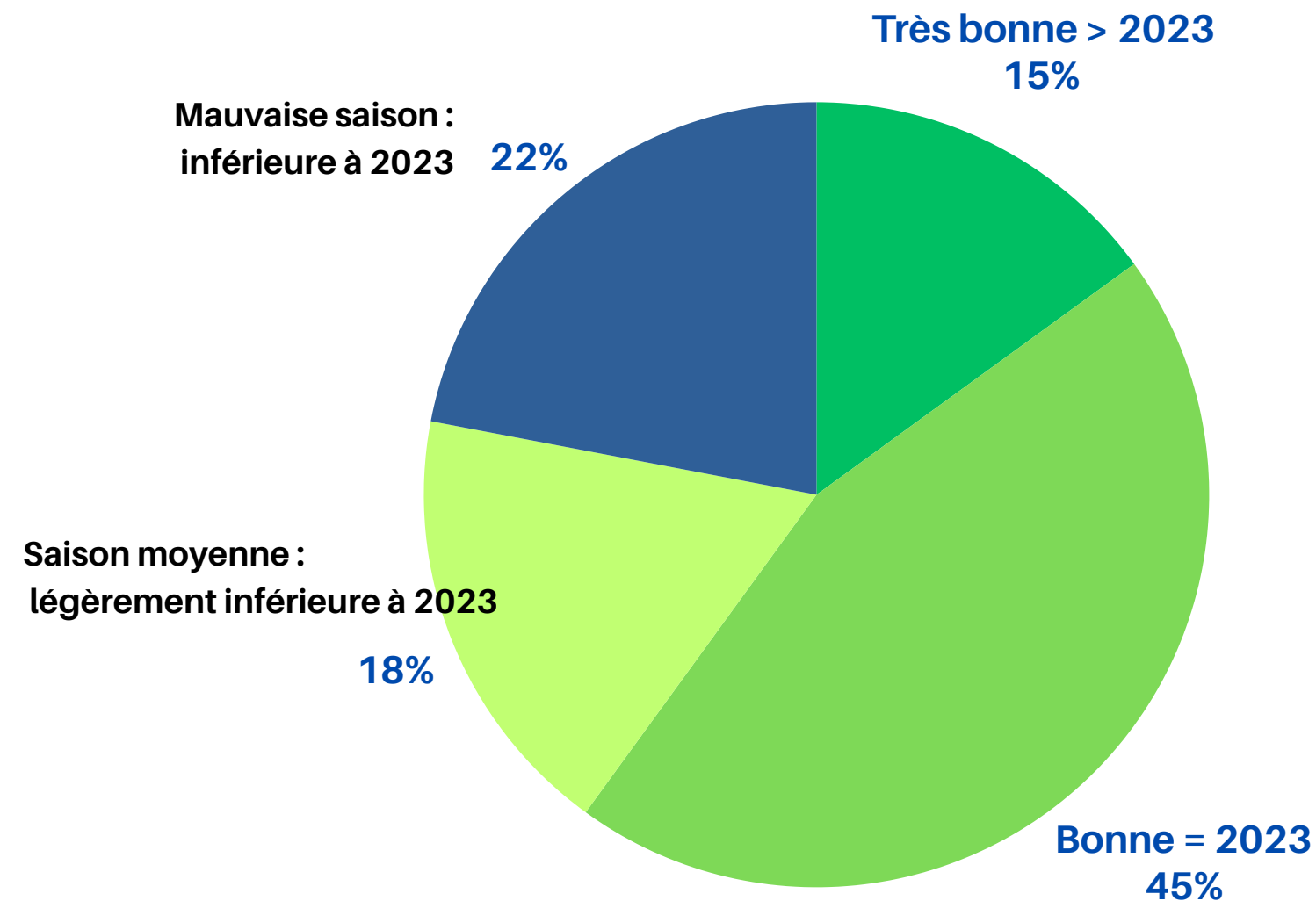
Top 6 des nationalités
connectées

France
Italie
Grande-Bretagne
Pays-Bas
Allemagne
USA



DONNEES QUANTITATIVES - Du 1/04 au 30/09/2024

LA FRÉQUENTATION SELON LES PROFESSIONNELS



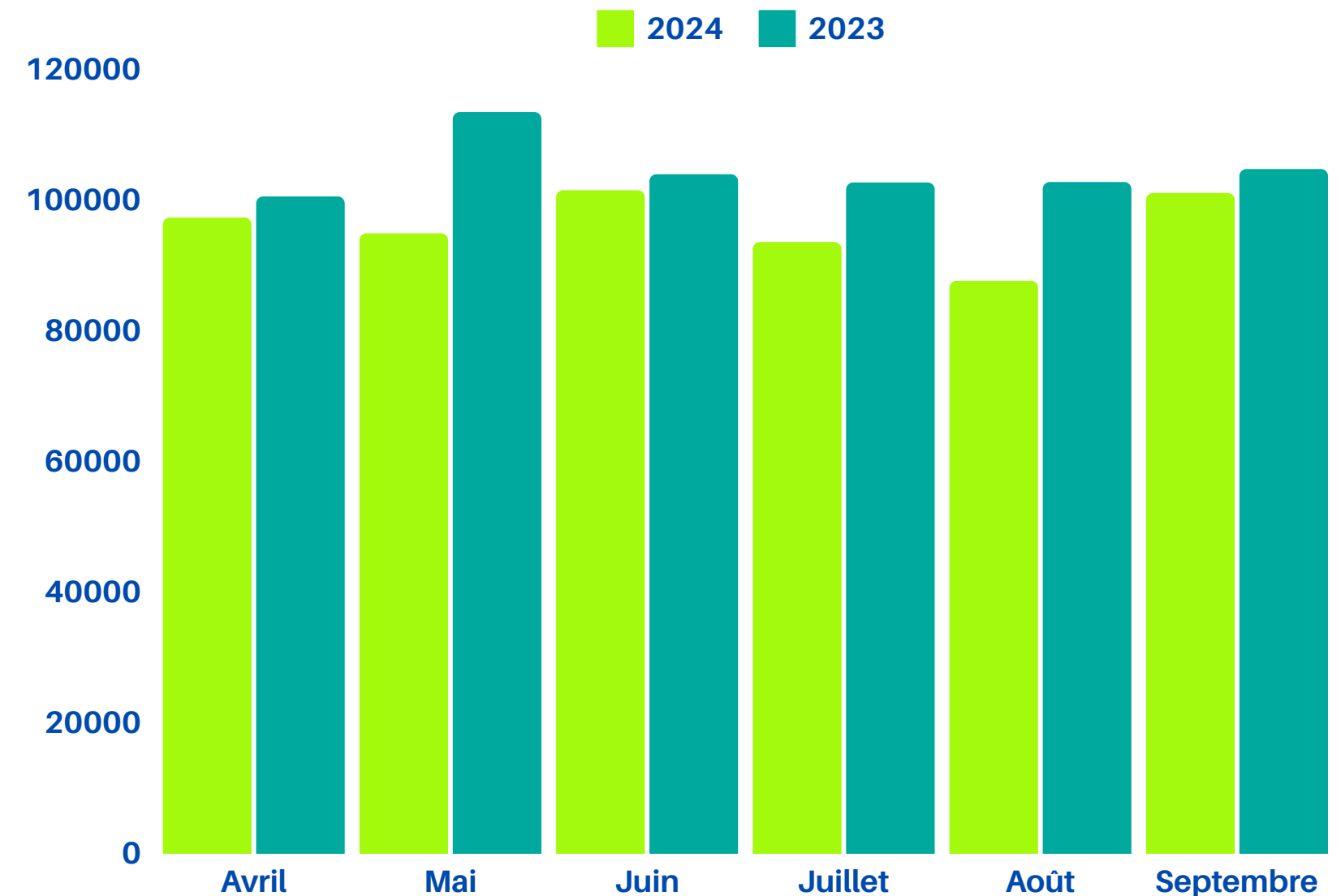
Une saison mitigée selon les prestataires

En hébergements : hôtels & chambres d'hôtes qualitatifs ont fait une très bonne saison : à noter le Tour de France en juillet qui génère une bonne fréquentation

En activité eau vive, plutôt moyen avec les restrictions de navigation sur la Durance jusqu'à la fin juillet

Autres prestataires d'activités : une baisse enregistrée avec un pouvoir d'achat en berne : baisse de la consommation de loisirs

LA FRÉQUENTATION DES PARKINGS DE GAP



Baisse de la fréquentation des parkings sur toute la saison 2024, d'avril à septembre : - 7% / saison 2023

A NOTER : le grand parking Desmichels au centre-ville fermé pour travaux : parking partiellement couvert de 255 places

Une baisse de la fréquentation du centre-ville a été remarquée

DONNEES QUANTITATIVES - Du 1/04 au 30/09/2024

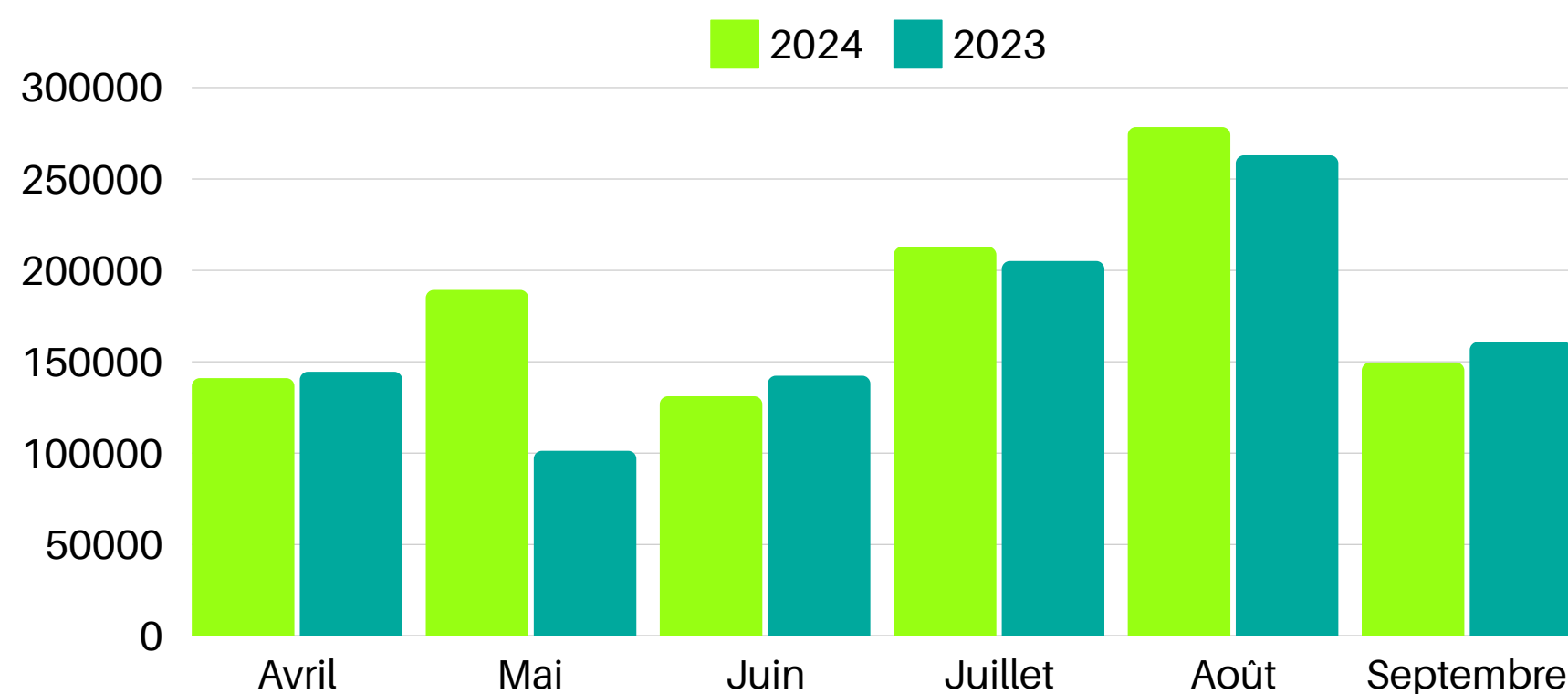
Ventilation des nuitées Flux Vision Tourisme

Fréquentation des touristes sur la destination Gap Tallard Vallées par le bornage des téléphones mobiles permettant de connaître le lieu où a été achetée la carte SIM

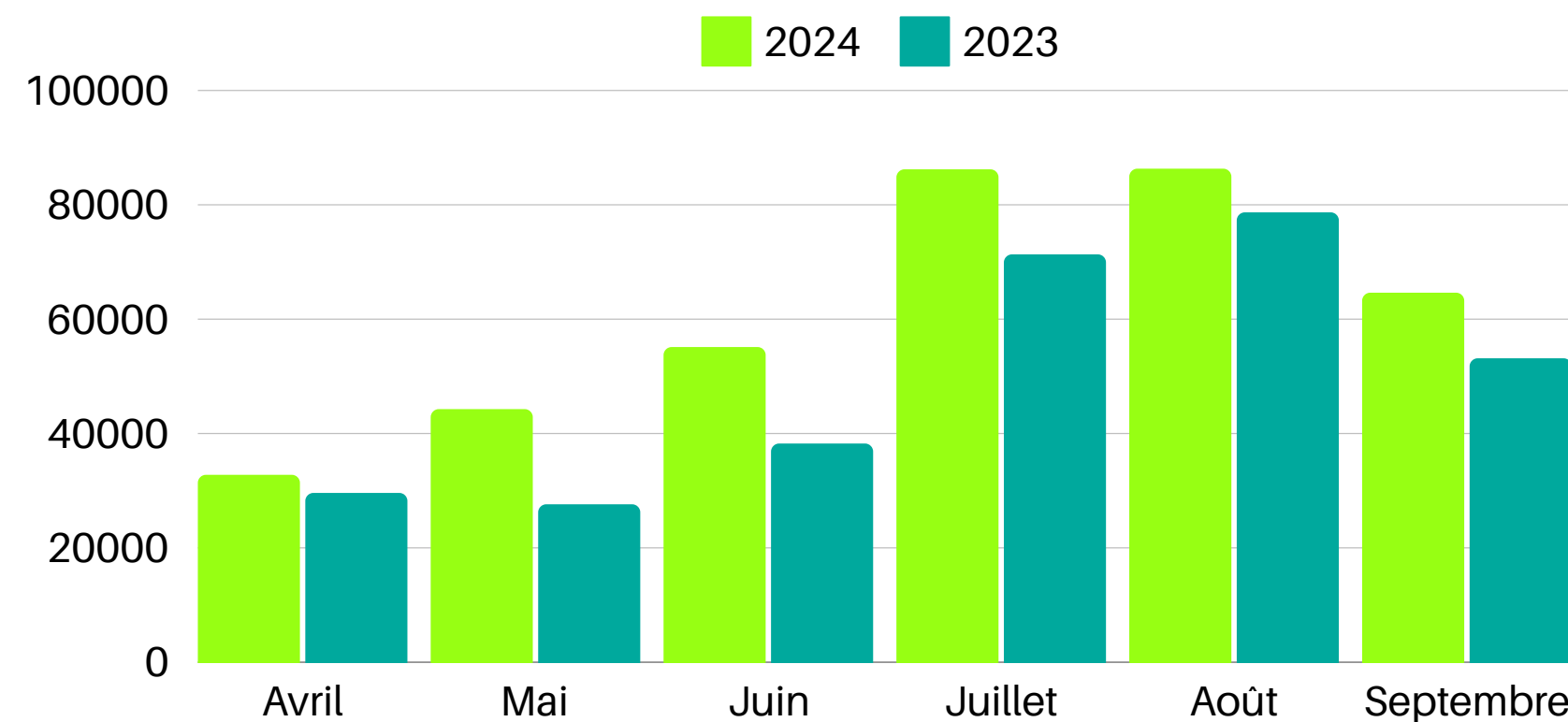
Rappel : 1 touriste Flux Vision : 1 personne ayant effectué moins de 21 nuits au cours des 30 dernières nuits

Fréquentation française

(Nuitées hors 05 + nuitées locales du 05 hors GTV)



Fréquentation étrangère



Fréquentation française sensiblement identique à la saison 2023

A noter : les événements de mai, avec le Meeting Aérien à Tallard, et de juillet, avec le Tour de France Cycliste à Gap, ont contribué à cette stabilité par rapport à 2023 où ces événements n'étaient pas présents. Par contre, le retour de la clientèle étrangère est marqué

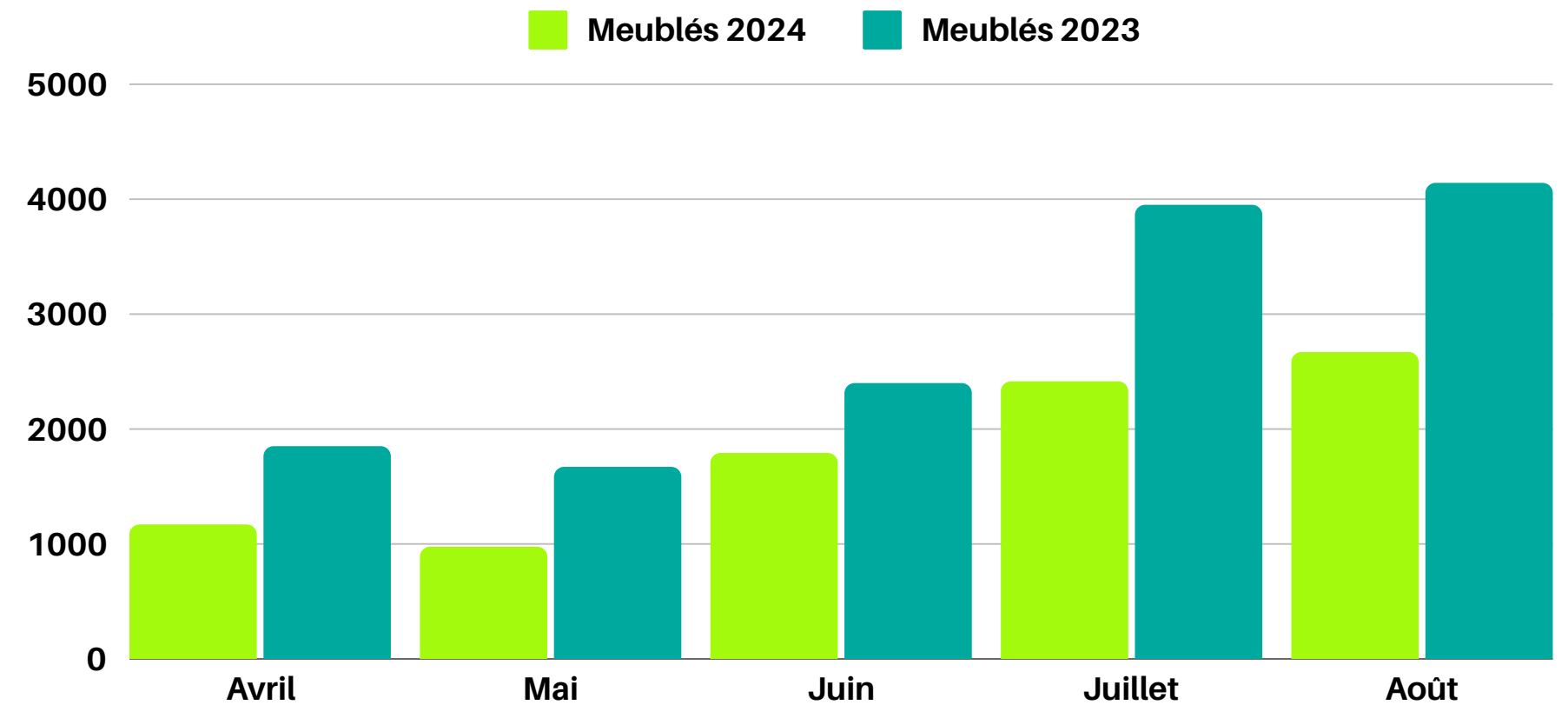
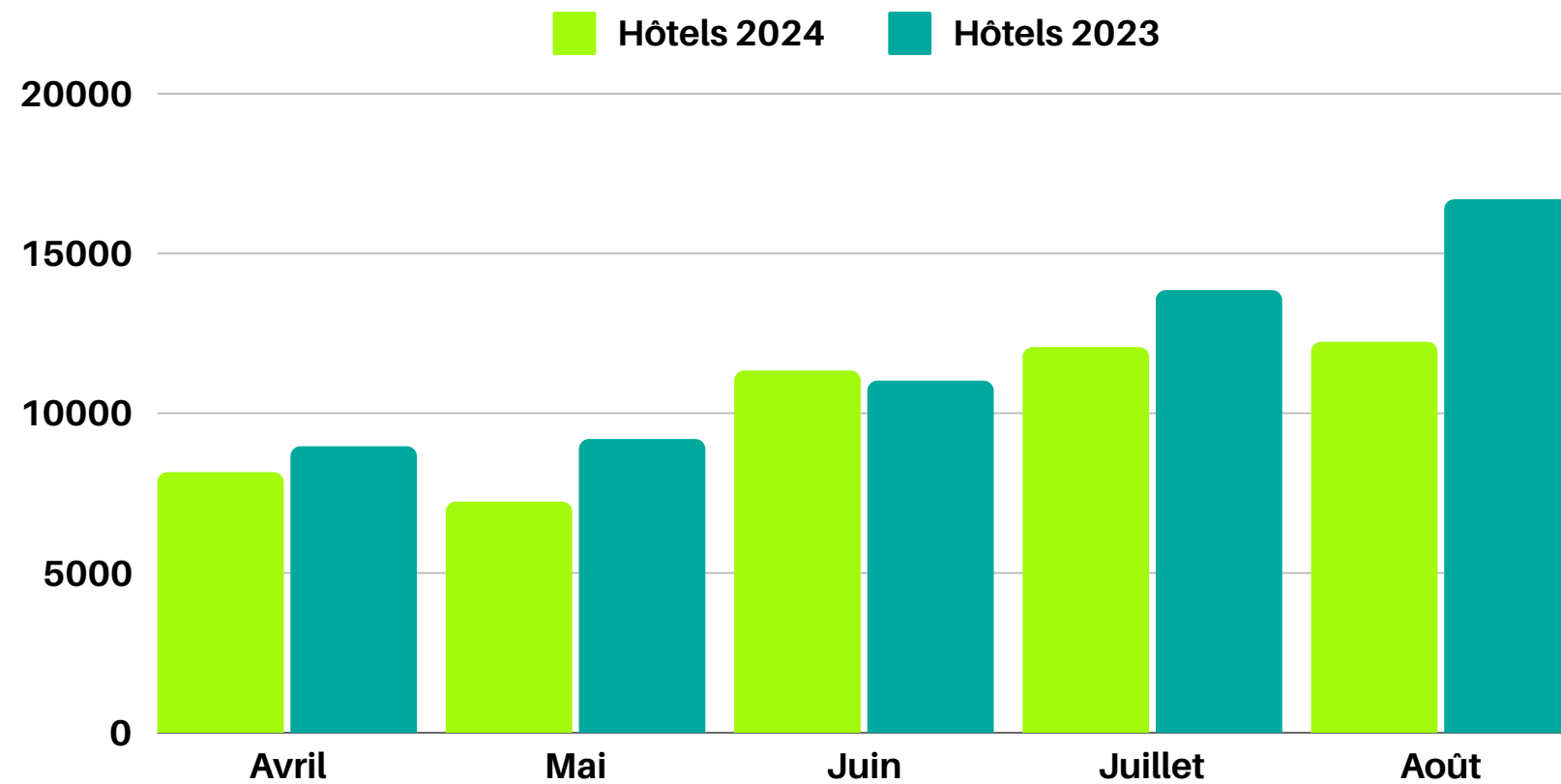
Fréquentation de mai 2024 : 1 semaine avec 1 pont très avantageux cumulant 2 jours fériés + 2 autres jours fériés dans le mois : propices aux courts séjours

Fréquentation de juin : une mauvaise météo a ralenti les départs en vacances et les courts séjours (Clientèle plutôt partie en mai avec 4 jours fériés dans le mois)

Pour 45% des Français non partis en vacances, le motif financier reste le premier facteur explicatif : une inflation qui ne connaît pas de répit

DONNEES QUANTITATIVES - Du 1/04 au 31/08/2024

NUITEES selon la TAXE DE SEJOUR



PRECISIONS : données sur 5 mois, les hébergeurs n'ayant pas encore tous déclaré le mois de septembre

Les moins de 18 ans et autres exonérés ne sont pas comptabilisés dans les déclarations des nuitées de la taxe de séjour

Sur les meublés de tourisme

Comparatif avec 2023 **sans** la collecte des opérateurs numériques (*Airbnb, Booking...*) non encore reversée pour la saison 2024

Les campings, pour la plupart, n'ayant pas déclaré leurs nuitées, il est impossible de faire une comparaison avec la saison 2023 : en août 2023, 24 000 nuitées étaient déclarées alors qu'en date du 23 octobre 2024, à peine 6 000 nuitées sont déclarées pour août. A noter cependant au niveau national **selon l'Insee** : les campings (119,9 millions de nuitées en 2024) sont le principal moteur de la fréquentation estivale, devant les hôtels (86,7 millions de nuitées). Leur fréquentation est en effet la seule à augmenter par rapport à la saison 2023 (+0,9 %, plus d'un million de nuitées supplémentaires)

Selon l'Inse au niveau national : les hôtels enregistrent un déficit de fréquentation de 2,2 millions de nuitées par rapport à 2023 (-2,5 %)

Baisse de la fréquentation perceptible : nombre de séjours et durée des séjours qui ont baissé.

Multiplication des courts séjours, croissance de l'itinérance, progression de l'excursionnisme avec une clientèle de proximité

Un point d'alerte observé sur le territoire national : la consommation touristique en berne face à une hausse des prix continue : les vacanciers ont procédé à des arbitrages financiers et la restauration, les activités de loisirs et certains hébergements l'ont bien senti

QUELQUES INDICATEURS D'ACTIVITES

Données collectées entre le 1/01 et le 30 septembre 2024

Domaine de Charance



190 480

Visiteurs du 1/04 au 30/09

Château de Tallard



5 030 Visiteurs

du 1/04 au 30/09

(Dont Journées du Patrimoine : 1500 sur 1jour 1/2)

Maison de Céüse



5 048

Visiteurs de juillet à septembre

(Entrées dans la maison)



Les vacances d'automne arrivent à point nommé pour profiter de l'été indien de mille et une façon à Gap Tallard Vallées

en mode vadrouille

Stages nature enfants

Des ateliers pour découvrir et développer ses connaissances de la nature en s'amusant.

En savoir +

Du 1/01 au 30/09

13

Newsletters

envoyées
aux abonnés

8

"L'Actu des Pro"

Newsletters envoyées
aux partenaires



Du 1/01 au 30/09

8

Communiqués de presse

10

Accueils presse et/ou
reportages/interview

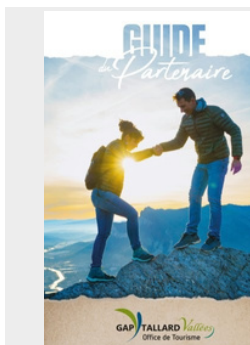
310

Articles parus
sur la destination,
tous médias
confondus



1

Dossier de
presse
PRINTEMPS
ETE
AUTOMNE



120

Partenaires
de l'Office de
Tourisme
en 2024



2 135

Fiches gérées
dans la base
de données APIDAE

Du 1/01 au 30/09

12 220

Documentations éditées par
l'Office, diffusées
tous moyens confondus



110

Participant à l'édition
2024

25 et 26 mai 2024
LE MEETING AERIEN
SUR L'AERODROME GAP TALLARD

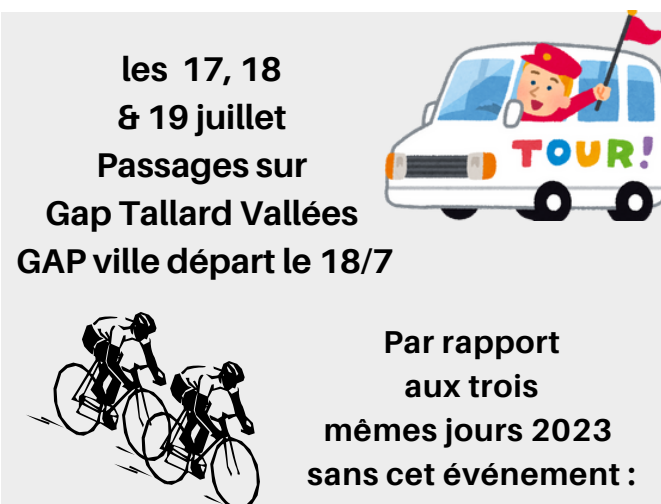


60 000 visiteurs sur 2 jours

3 fois plus d'excursionnistes français
2 fois plus d'excursionnistes étrangers

2 fois plus de nuitées françaises

2.5 fois plus de nuitées étrangères
par rapport au même week-end 2023



les 17, 18
& 19 juillet
Passages sur
Gap Tallard Vallées
GAP ville départ le 18/7

Par rapport
aux trois
mêmes jours 2023
sans cet événement :

Nuitées Françaises : + **25%**

Nuitées Etrangères : + **85%**

Excursionnistes Français : + **5,5%**

Excursionnistes Etrangers : + **192%**



520

Participants à
l'OPERATION
"Cols Réservés"
(Juillet-Août)

En partenariat avec le département
ET les communes de
Jarjayes :
Col de la Sentinelle (310 cyclistes)
et Esparron :
Col d'Espréaux (210 cyclistes)



8 125

Brochures touristiques &
1 500 flyers de festivités
édités par
l'Office de Tourisme

893

Exemplaires de Guides,
Plans, cartes...
Envoyés par courrier

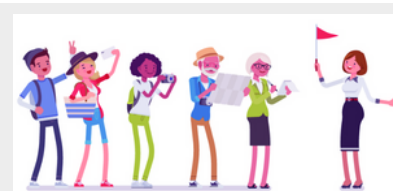
271 envois postaux

Du 1/04 au 30/09



2 828

Billets de spectacle vendus
907 aux deux comptoirs
1 921 en ligne sur le site Internet
de l'Office de Tourisme



Du 1/04 au 30/09

660

Réservations de visites guidées
aux deux comptoirs

1 278 En ligne sur le site Internet de l'Office



2 745

Du 1/04 au 30/09
Unités de produits de la boutique
vendus en direct aux deux
comptoirs et en ligne sur le site
Internet de l'Office de Tourisme



L'Office de Tourisme est
labellisé TOUTOURISME
Du 1/04 au 30/09

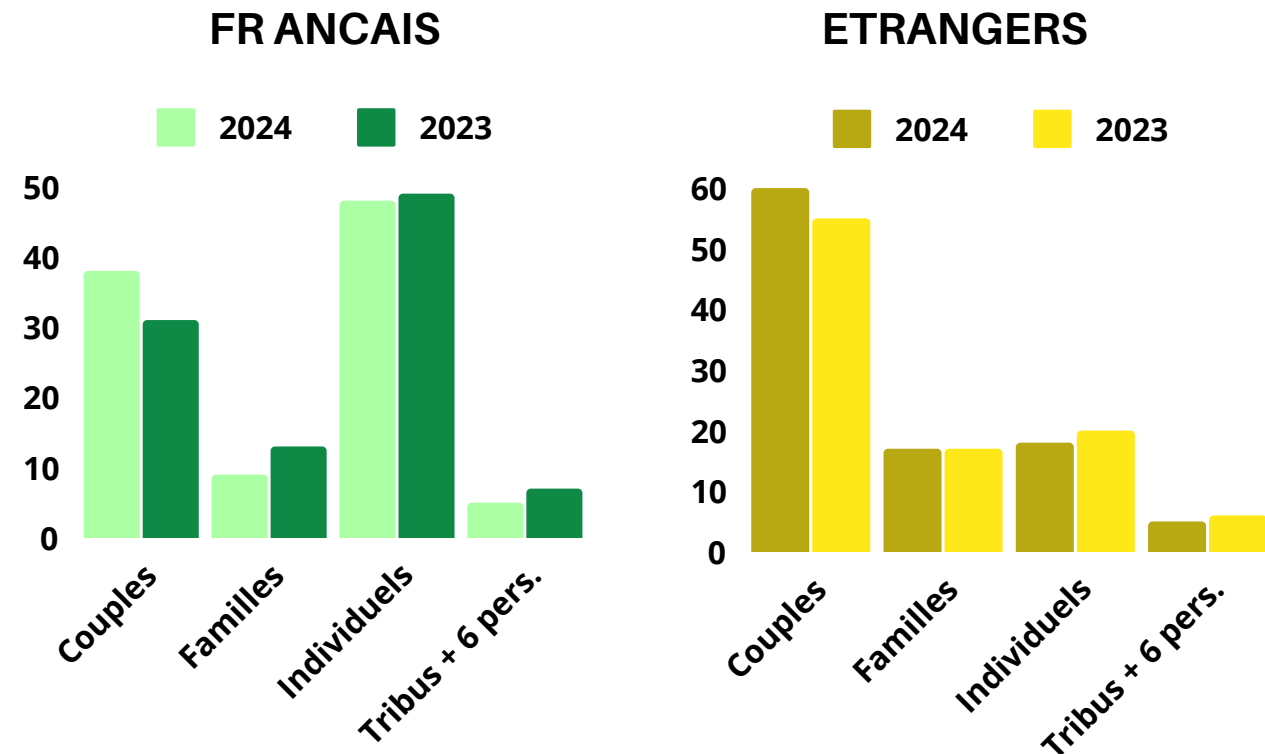
83

Packs "Toutou" distribués
Informations sur les vacances avec
son chien et petits goodies

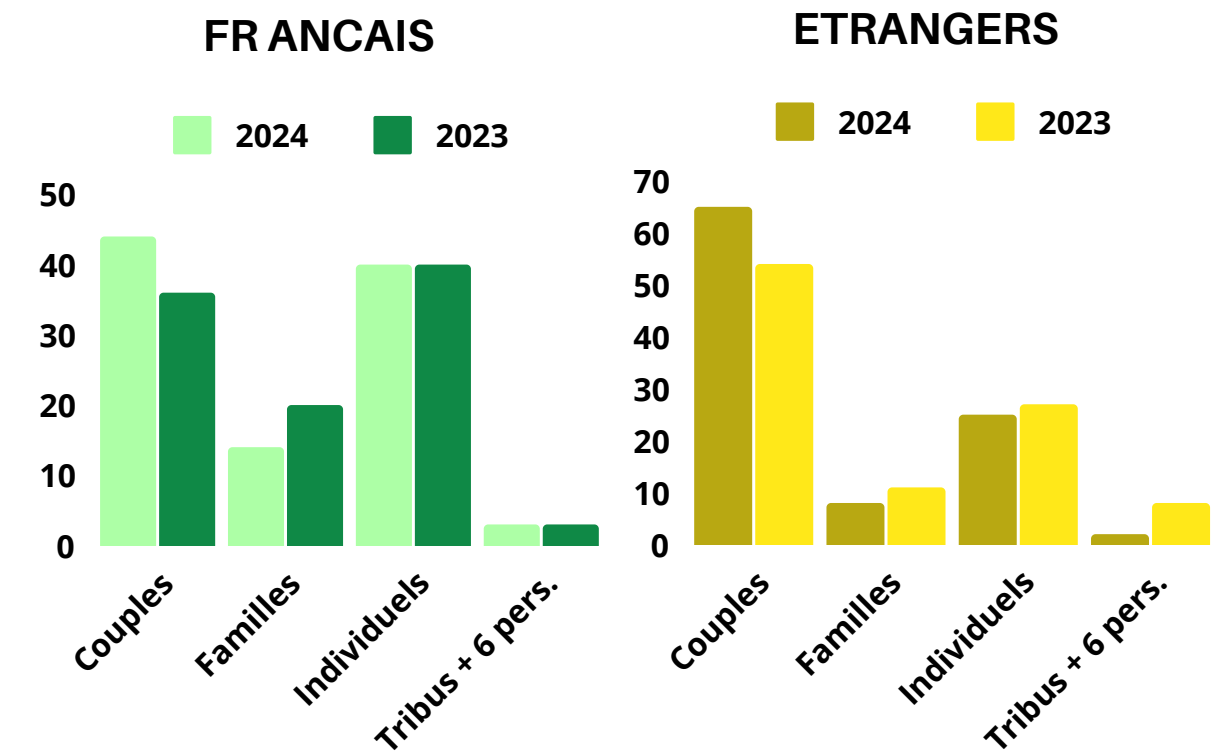
DONNEES QUALITATIVES - Du 1/04 au 30/09/2024

Collectées par l'Office de Tourisme aux deux comptoirs avec un logiciel de gestion relations clients

Typologie Clientèle à GAP - Moyenne de saison sur 6 mois

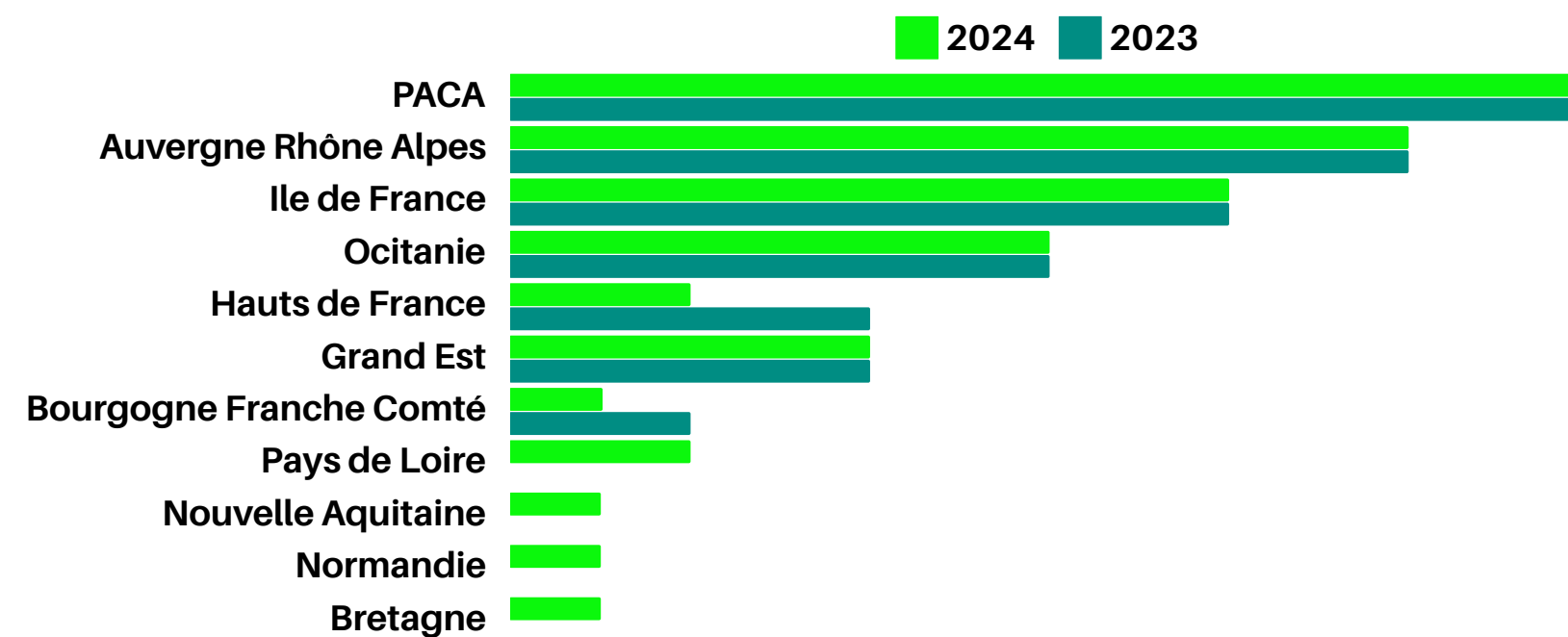


Typologie Clientèle à TALLARD - Moyenne de saison sur 6 mois

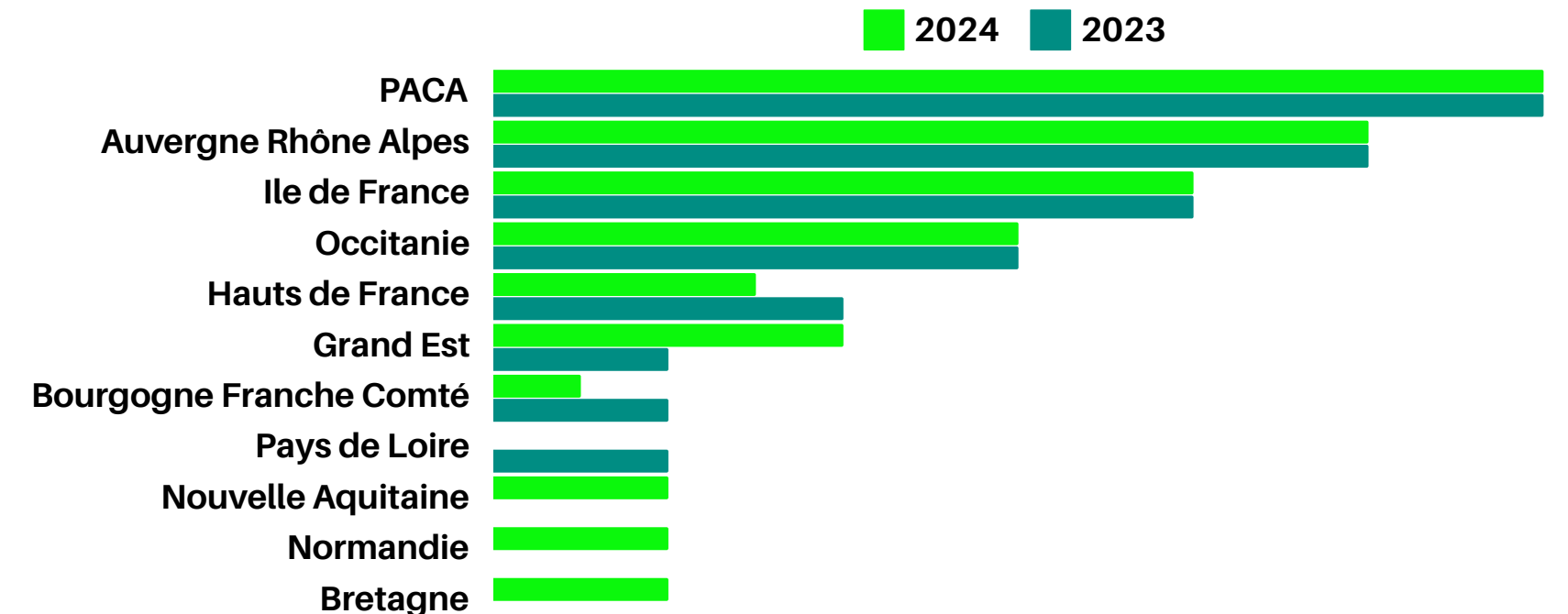


Une augmentation de la clientèle en couple est observée : une clientèle itinérante.
Par contre, la baisse de la fréquentation familiale française est marquée ; à noter que cette diminution est aussi visible avec la baisse des réservations de visites ludiques familiales proposées cet été 2024 : environ - 50 % / été 2023

Régions françaises reçues au BIT de GAP



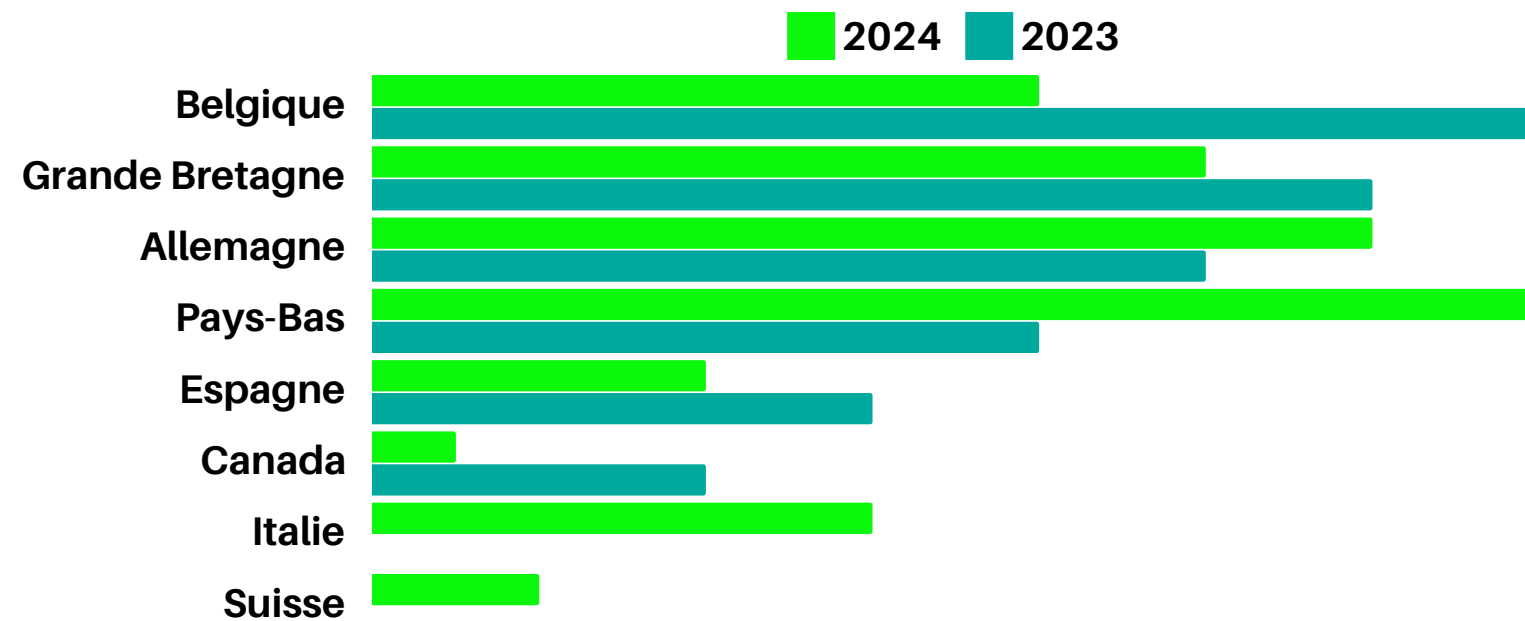
Régions françaises reçues au BIT de TALLARD



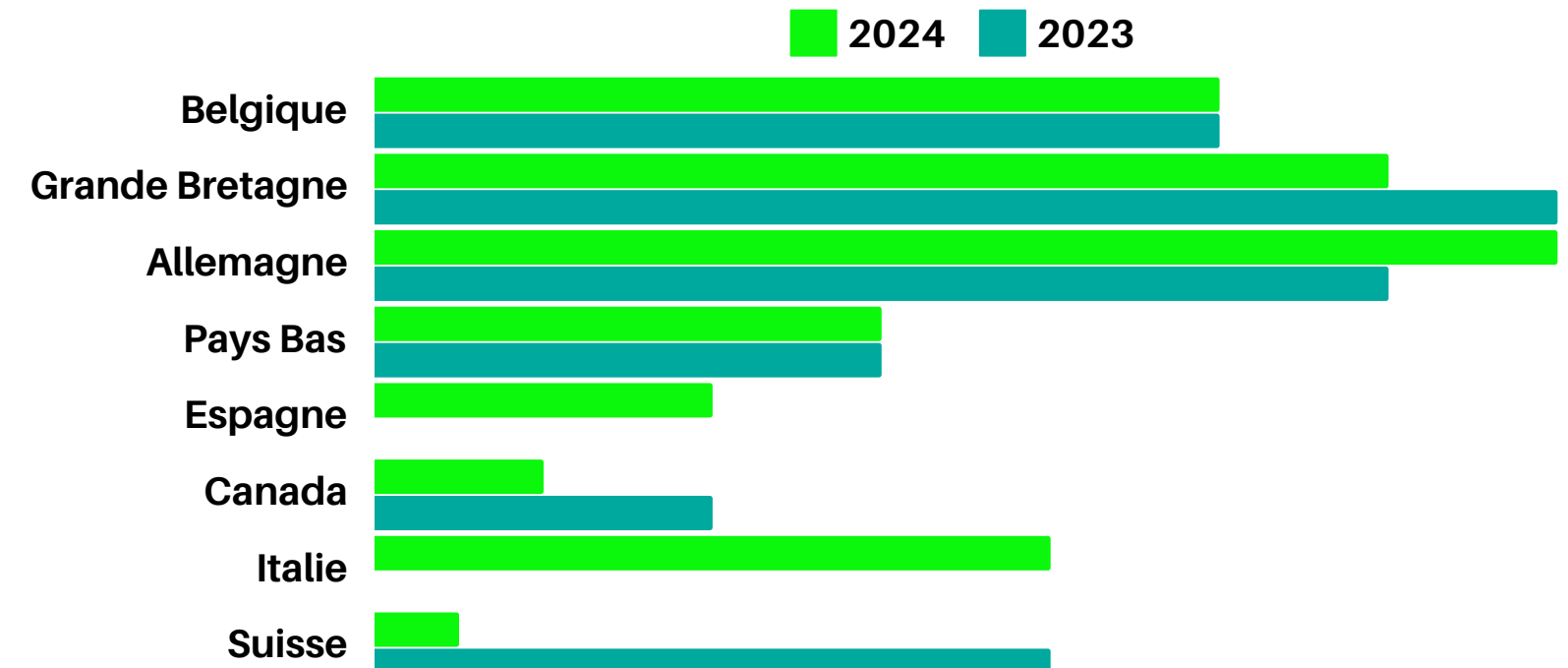
DONNEES QUALITATIVES - Du 1/04 au 30/09/2024

Collectées par l'Office de Tourisme aux deux comptoirs avec un logiciel de gestion relations clients

Nationalités étrangères reçues au BIT de GAP

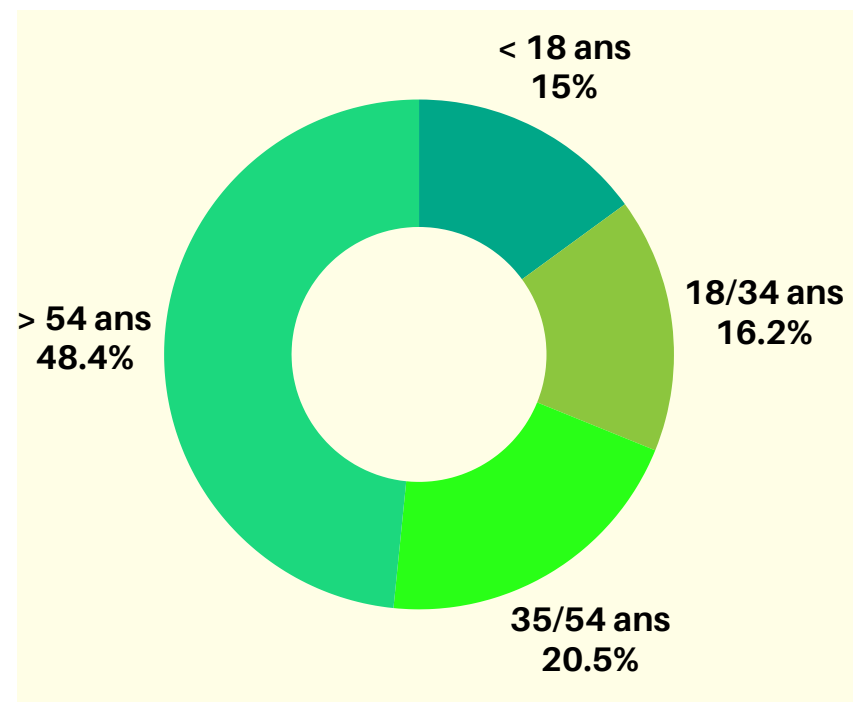


Nationalités étrangères reçues au BIT de TALLARD

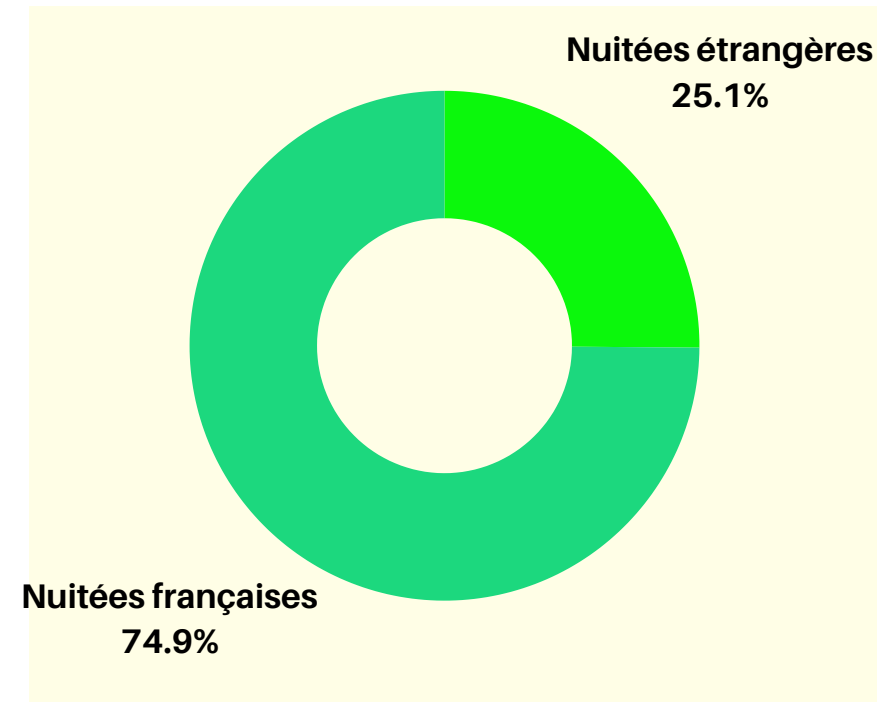


Collectées avec Flux Vision Tourisme

Typologie âge des visiteurs



Part des nuitées étrangères sur la saison



Retour des italiens remarqué cette saison aussi bien à Gap qu'à Tallard. Augmentation de la clientèle allemande remarquée sur toute la Région Sud
 Clientèle hollandaise toujours bien présente à Gap
 Sur l'ensemble des nuitées : + 3 % de part de nuitées étrangères par rapport à la saison 2023

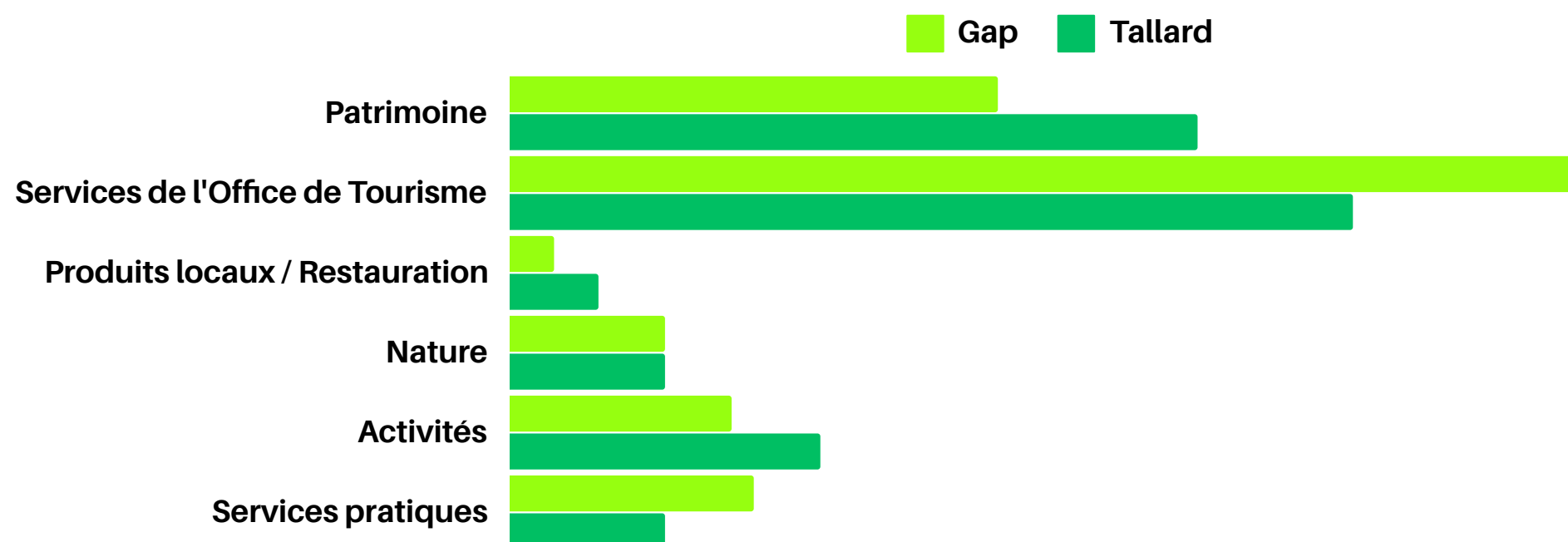
Ages des visiteurs

- une augmentation de + 6.7 % des 54 ans & + par rapport à la saison 2023 qui confirme aussi la croissance d'une clientèle itinérante de couples sans enfants
- baisse familiale : - 4 % des 18/34 ans et - 3 % des 35/54 ans par rapport à la saison 2023

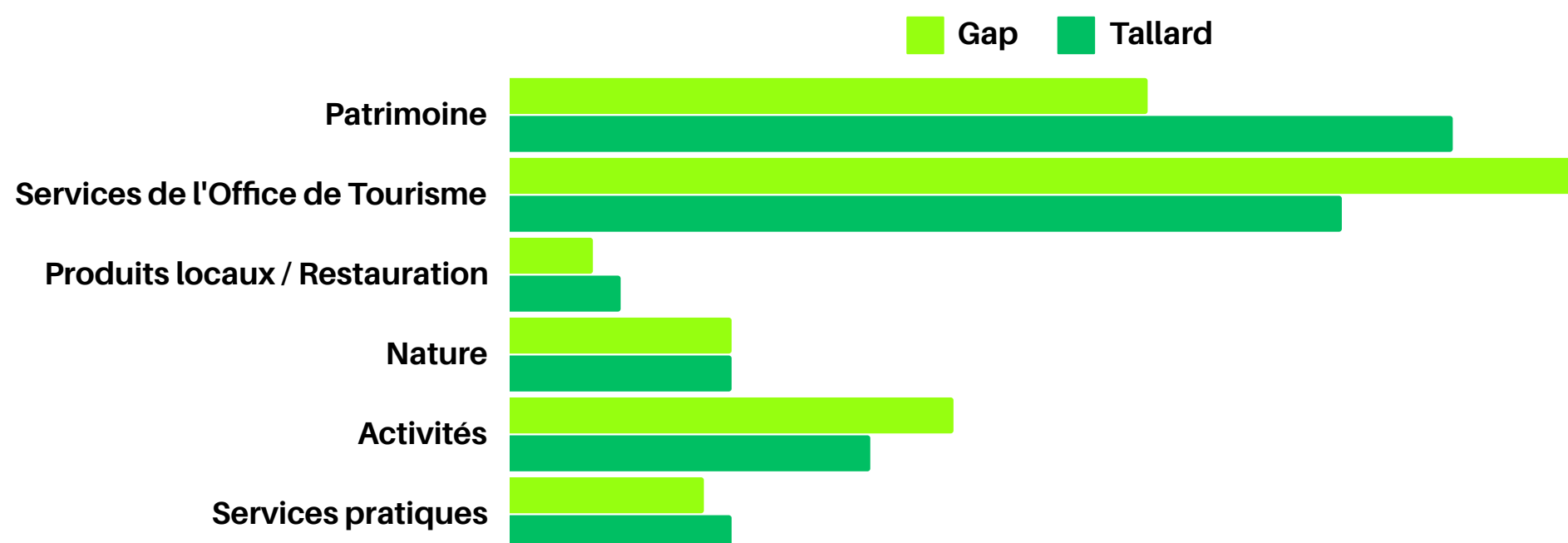
DONNEES QUALITATIVES - Du 1/04 au 30/09/2024

Collectées par l'Office de Tourisme aux deux comptoirs avec un logiciel de gestion relations clients

Attentes des clientèles FRANCAISES à GAP & TALLARD



Attentes des clientèles ETRANGERES à GAP & TALLARD



SAISON 2024 : une saison encore plus à l'économie que la saison 2023

Marquant toute la saison : demandes d'activités gratuites comme des circuits de randonnée pédestre : les clients préféraient télécharger gratuitement les sentiers sur le site Internet de l'Office plutôt que d'acheter un topo à 2 € (- 37.5 % de ventes de topo rando /saison 2023)
Peu ou pas de demandes d'activités de sports d'eau vive (A noter aussi l'interdiction de naviguer sur la Durance entre mai et fin juillet en raison des fortes pluies et du débit élevé et dangereux de la rivière)
1/3 des professionnels du tourisme a constaté une baisse des dépenses des visiteurs

Le plus demandé dans :

- Services de l'Office de Tourisme
Cartes touristiques, plans de villes, programme de festivités, billetterie de spectacle, billetteries de visites l'été
- Services pratiques
Jours de marchés sur le territoire, commerces, toilettes publiques, aires de campings-cars, transports
- Activités
Randonnée pédestre, baignade, VTT/Gravel, fermes de découverte, jeux de piste
- Nature
Découverte de sites : Céüse, Domaine de Charance, Les Demoiselles Coiffées, le Lac de Serre-Ponçon, le Parc National des Ecrins, le Parc Régional du Queyras, Briançon, Montdauphin, Gorges de La Méouge, Sisteron, Vallée de l'Ubaye

DONNEES QUALITATIVES SELON LES PROFESSIONNELS & CLIENTS

Critères de satisfaction des professionnels

- La météo : beau temps tout l'été par rapport aux autres régions françaises
- La clientèle fidèle
- La diversité de la destination
- Les festivités / Accueil d'événements d'ampleur internationale : Rallye de Monté-Carlo, Meeting Aérien & Patrouille de France, Tour de France Cycliste

Critères d'insatisfaction des professionnels

- Importance de la baisse du pouvoir d'achat
- Le manque de clientèle étrangère : manque de visibilité internationale
- Mauvaise communication de la destination
- Clientèle locale

Avis clients collectés par les professionnels

- Défaut de signalétique d'entrée de l'aérodrome : au rond-point d'Intermarché et de la sortie de l'A51
- Manque de plan d'eau sur le territoire
- Département et destination mal desservis en transports
- Manque d'animations sur l'aérodrome
- Gratuité des bus sur tout le territoire très appréciable



Suggestions des professionnels du tourisme

- Plus de communication sur les prestataires : réaliser des reportages sur les socioprofessionnels du territoire, sur les activités à pratiquer à diffuser sur les réseaux sociaux, sur le site Internet de l'Office
- Moins de commerces et restaurants en congés l'été : Gap, sensation de ville morte
- Création d'une infrastructure style Aquasplash pour palier au manque de plan d'eau
- Accroître l'offre d'hébergements et sa diversité : hébergements eco-responsables
- Service des transports en commun actif les dimanches et jours fériés pendant l'été
- Plus de borne de charge pour véhicules électriques
- Panneaux d'information pour la pratique en famille et en toute sécurité des blocs d'escalade à Céüse
- Plus de communication sur la destination



Remarques, suggestions des clients formulées aux deux bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme

GAP

- Défaut de navettes pour se rendre aux spectacles Eclats d'Eté au parc Givaudan
- Manque de toilettes publiques
- Manque de bus avec horaires adaptés pour se rendre aux blocs de Sigoyer depuis Gap
- Beaucoup de restaurants, commerces fermés les dimanches, lundis et jours fériés
- Dommage que la navette centre-ville/Charance ne soit pas élargie de juin à septembre même avec des rotations moins importantes en ailes de saison
- Manque magasins de produits locaux en centre-ville & de magasins de souvenirs

TALLARD

- Tallard : manque d'une épicerie et d'une 2ème boulangerie au centre du village
- Dommage que les chèques vacances ne soient pas acceptés pour les visites du château
- Nettoyage des plaques explicatives-historiques dans le village de Tallard : certaines illisibles

INFORMATIONS REGION SUD

Selon les professionnels de la Région Sud par rapport à la saison 2023

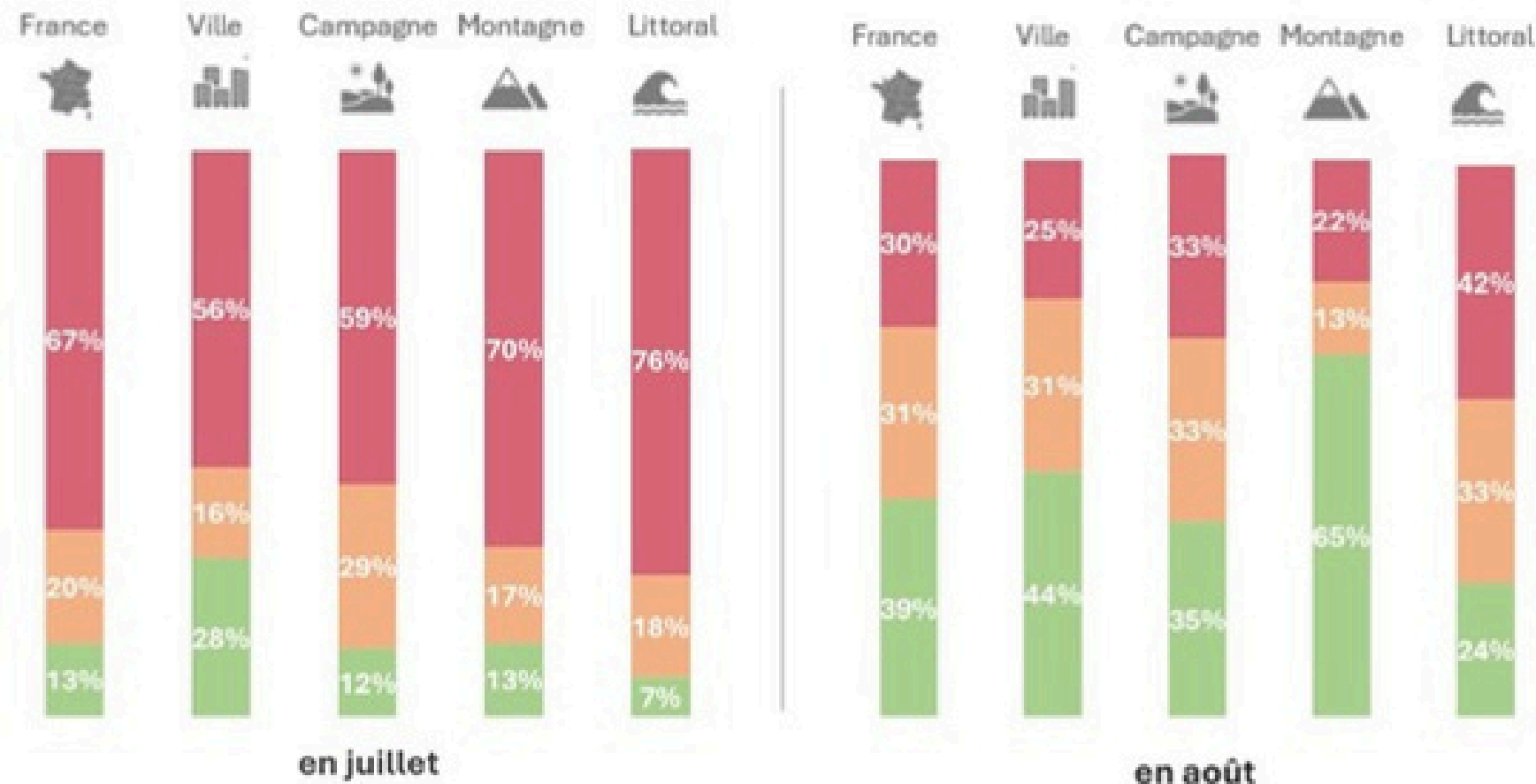


La majorité des professionnels de Provence-Alpes-Côte d'Azur interrogés considèrent que la fréquentation estivale 2024 a été stable par rapport à l'année dernière.

Fréquentation dans les Alpes du Sud



FRÉQUENTATION NATIONALE PAR ESPACE



■ Inférieure à 2023 ■ Equivalente à 2023 ■ Supérieure à 2023

- En juillet, 3/4 des destinations du littoral dénonçaient une fréquentation en baisse
- En août, c'est en montagne que le ressenti a été le plus positif avec 2/3 des destinations estimant une hausse de fréquentation



A RETENIR en 2024

- Le réseau social INSTAGRAM s'impose dans l'univers du tourisme en tant que source d'inspiration visuelle : partage d'expériences en temps réel, de photos, de vidéos, échanges de commentaires de recommandations ... Découverte de destinations hors des sentiers battus
- L'influence des séries télévisées se confirme : 51 % des 18/44 ans interrogés avouent faire des recherches de lieux de vacances en rapport avec une destination découverte dans une série ou un film
- Ce n'est plus un scoop, les avis influent sur le choix des vacanciers mais aujourd'hui, force est de constater que ce sont ceux des clients qui ont le plus de poids ! A 77 %, les voyageurs se font plus confiance entre eux qu'aux avis donnés par les "experts" (Site officiel, agence de voyage, guide touristique...).
- Les recherches de locations acceptant les animaux ont augmenté de 59 % en un an. Avantages pour les hébergeurs passés au "Pet Friendly" (animaux acceptés) : augmentation des réservations et du taux de remplissage ; revenus supplémentaires ; fidélisation de la clientèle. 49 % des vacanciers sont prêts à payer plus cher un hébergement qui accepte les animaux
- Durée moyenne des séjours : 10 jours. Une baisse de 3% est enregistrée sur les séjours de 15 jours par rapport à la saison 2023
- + 11 % / 2023 de déplacements à pied ou à vélo sur le lieu de vacances
- En 2024 : + 4% / 2023 de choix de vacances vers des espaces moins fréquentés
- Selon une étude Expedia, 1 voyageur passe plus de 5h sur différentes pages WEB à consulter et comparer avant de réserver : 7 X plus qu'en 2013
- Les professionnels s'approprient les leviers du digital pour la réservations des loisirs : une part croissante passe par le nouveau service "Google Activités"
- BOOKING se lance dans la réservation d'activités
- L'intelligence artificielle s'avérerait un précieux renfort pour gagner du temps lors de la planification d'un voyage. Les vacanciers citent l'IA comme l'outil le plus utile pour trouver des activités/attractions à faire sur place. Ils étaient 16 % à y recourir en 2023 ; ils sont estimés à 34 % d'ici 2025

Observatoire édité le 30/10/2024

Sources : Avizi, Optéio, Flux Vision Tourisme, Nouveaux Territoires, Frot Paca, Elloha, ADN Tourisme, Expedia, Booking, Opinionway, Insee, Google.. & sites touristiques