

OBSERVATOIRE

Zoom sur

JUILLET 2024



FRÉQUENTATION SUR GAP TALLARD DURANCE

Données FLUX VISION TOURISME

Bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu où a été achetée la carte SIM

NUITÉES

JUILLET 2024

Nuitées FR 05 : 39 901

Nuitées FR Hors 05 : 173 048

Nuitées ET : 86 807

Juillet 2023

Nuitées FR 05 : 36 770

Nuitées FR Hors 05 : 168 371

Nuitées ET : 71 330

Confirmé

Un mois de juillet sans record, sensiblement identique à 2023 grâce aussi à l'afflux touristique généré par le Tour de France Cycliste à Gap.

Le retour de la clientèle étrangère est également remarqué avec le dispositif Flux Vision Tourisme.

EXCURSIONNISTES FLUX VISION TOURISME

Visiteurs vus 3h entre 9h & 17h sur le territoire (pas de nuitée)

JUILLET 2024

Excursionnistes FR 05 : 143 150

Excursionnistes FR Hors 05 : 393 693

Excursionnistes étrangers : 127 492

Juillet 2023

Excursionnistes FR 05 : 141 661

Excursionnistes FR Hors 05 : 396 325

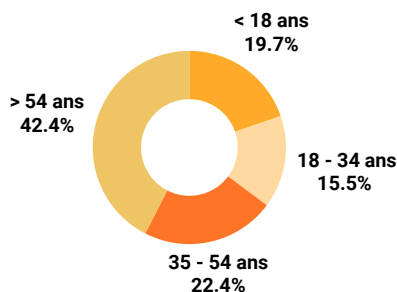
Excursionnistes étrangers : 89 523



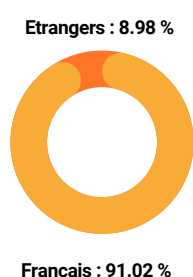
17,18 & 19 juillet 2024

TYPOLOGIE CLIENTÈLES

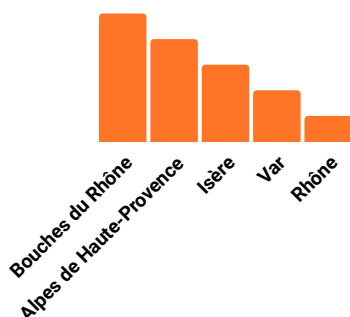
Moyennes d'âge



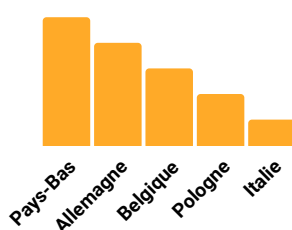
Origines



Origines françaises (Hors 05)



Origines étrangères



dates du Tour de France sur le territoire par rapport aux trois mêmes jours 2023 sans cet événement :

Nuitées Françaises : + 25%

Nuitées Etrangères : + 85 %

Excursionnistes Français : + 5,5 %

Excursionnistes Etrangers : + 192 %



Le Tour de France dans Les Hautes-Alpes

"Ces quatre jours ont été marqués par une très forte affluence avec plus de 300 000 spectateurs cumulés (dont plus des deux tiers en séjours) et 20 millions d'euros de retombées économiques directes" (Source ADDET05)



A L'Office de Tourisme

Clientèles reçues aux 2 bureaux d'informations touristiques



1 989 Appels

(Effet Tour de France 2024 = + 60% / 2023)

9 292 Visiteurs

(Aux compteurs des 2 offices - 8 % / 2023)

935 Contacts

(ou demandes touristiques - 50 % / 2023)



Après la traversée d'un trimestre arrosé, soleil et ciel bleu sont de retour pour démarrer l'été



HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme

941

Origines des connexions

Connexions

Français : 52 % - Italie : 14% - Pays-Bas : 14 %

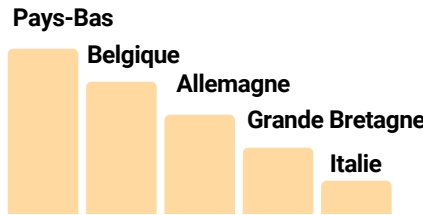
- 40 % / Juillet 2023

Grande-Bretagne : 5 % - Allemagne : 4 % - Autres : 11 %

Top 5 régions françaises reçues



Top 5 nationalités reçues



Faits marquants

Typologie clientèle reçue : un recul de la clientèle familiale / 2023 et une augmentation de la clientèle en Couples : 2024 : 45 % / 2023 : 35 %
Familles (4/5pers.) & Tribus (familles recomposées + 5 pers.) : 2024 : 26 % / 2023 : 32 %
Individuels : 2024 : 29 % / 2023 : 33 %

Le recul de la clientèle familiale est également observé au travers des visites proposées :

Gap visite famille ludique :

2024 : 7 / 2023 : 24

Tallard visites nocturnes familles :

2024 : 155 / 2023 : 258

Retour remarqué de la clientèle étrangère : surtout Pays-bas & Belgique

Documentations & recherches des clientèles

484 Documentations lues & 381 documentations téléchargées sur le site Internet

Attentes des clientèles enregistrées aux 2 BIT

Recherches des clientèles sur le site Internet de l'Office de Tourisme

Les documentations les plus lues et/ou téléchargées sur le site Internet de l'Office de Tourisme

- 1 Carnet de rando VTT
- 2 Carnet de Rando
- 3 Carnet Gravel
- 4 Carte Touristique de Gap Tallard Vallées
- 5 Carnet d'Aventures 2024

- 1 Plans de villes, cartes touristiques
- 2 Découverte du Patrimoine
- 3 Activités : randonnées pédestres & lieux de baignade
- 4 Nature : découvertes de sites dans le département
- 5 Services pratiques : transports, commerces, jours de marchés

- 1 Agenda des festivités
- 2 Tour de France Cycliste à Gap
- 3 Domaine de Charance
- 4 Festival ECLATS D'ETE à Gap : concert de KYO le vendredi 2 août
- 5 Sites & Monuments



7 645 Utilisateurs
10 000 Sessions
25 000 Pages lues

Point sur les ventes de Juillet : visites & boutique



Visites libres et guidées du Château de Tallard et de la ville de Gap
629 Réservations de Visites effectuées par l'Office de Tourisme



Vente de produits de la boutique à Gap & à Tallard
578 Unités

Nouveau !
A l'Office de Tourisme à Gap & à Tallard vente de bons cadeaux d'activités sportives



Point Presse

50 Articles parus sur la destination *Tous médias confondus*

La palme revient à un sujet descriptif de l'étape du Tour de France du jeudi 18/07 à GAP dans le journal L'Equipe (presse sport) du 18/07 "De la Dynamite"

Estimation retombées
2 375 000
Personnes touchées

Point sur la satisfaction de la destination Gap Tallard Vallées

Selon FAIRGUEST, application qui compile plusieurs sites d'avis en ligne

- Nos hôtels : sur 6320 avis déposés : 86 % de satisfaction
- Nos Campings : sur 322 avis déposés : 87 % de satisfaction
- Nos restaurants : sur 2066 avis déposés : 83 % de satisfaction

Point sur l'Opération "Cols Réservés" aux cyclistes

Col de la Sentinelle à Jarjays le dimanche 14 juillet

Col réservé aux cyclistes de 9h à 12h
Ils étaient 310 participants à gravir ce col mythique du Tour de France



L'animation sur nos réseaux



22 444
Abonnés au
31/07/2024



4 863
Abonnés au
31/07/2024



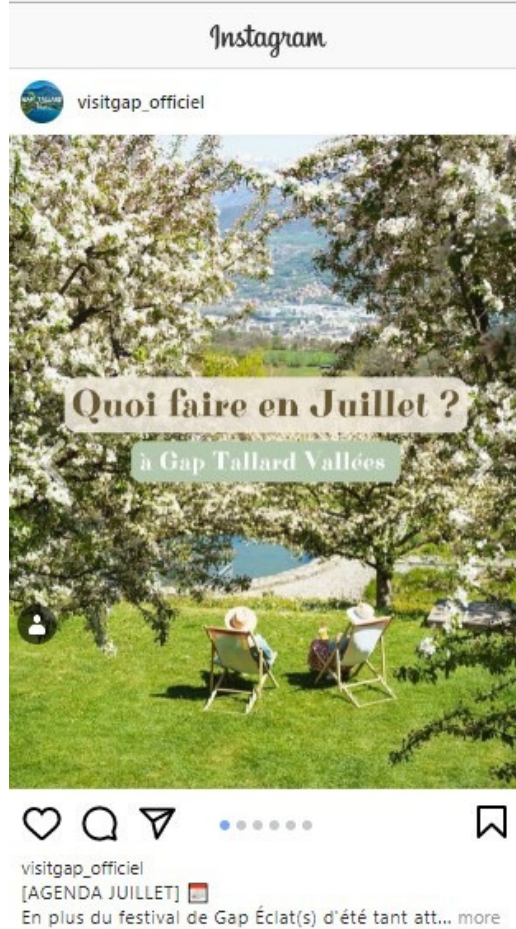
Bienvenue à Gap 🍷
Le Tour de France dans la montée du Col Bayard .
Belle première journée pour le Tour de France à Gap.
Rendez vous demain, jeudi 18 juillet, pour le départ de la 18ème étape Gap - Barcelonnette 🚲
Gap, notre ville GAP Bayard Hautes Alpes Le Tour de France deux jours à Gap



**Meilleure publication sur
FACEBOOK
EN JUILLET**

**Clip vidéo : Le Tour de France
Cycliste dans la montée
de Gap-Bayard le 17 juillet
37 249**

lectures de la vidéo



**Meilleure publication
sur INSTAGRAM EN JUILLET**
Agenda de juillet 2024 - Festival Eclats d'ETE
1 811 personnes ont vu la publication

Pour



Dans un contexte angoissant avec les élections européennes et législatives, un début d'été peu tourné vers l'insouciance des vacances... En effet, le mois de juillet a connu un démarrage tardif, même la SNCF, dont 40 % des billets n'avait pas trouvé preneur au début des vacances ! Le recul de l'inflation tant attendu ne s'est pas manifesté : coûts anormalement élevés des hébergements (+16 %/2022) = moins de consommation de loisirs ou de restaurants. Sur le mois de juillet 2024 (versus 2023), les transactions de "3 fois sans frais" liées aux hébergements ont carrément été multipliées par 3 rien qu'en France.

Les problématiques budgétaires restent prédominantes pour les Français : si, pour les partants, la vigilance est de mise vis-à-vis du contrôle des dépenses (60% des réponses), les contraintes budgétaires restent le motif principal justifiant les raisons de non-départs (pour 45% des Français) ou d'incertitudes à réaliser au moins un séjour (49% des répondants).

Pas de médaille d'or de la fréquentation touristique pour ce mois de juillet même pour Booking & Air'Bnb qui annoncent une baisse de - 7 % de leurs revenus par rapport à juillet 2023.

Jeux Olympiques 2024 à Paris

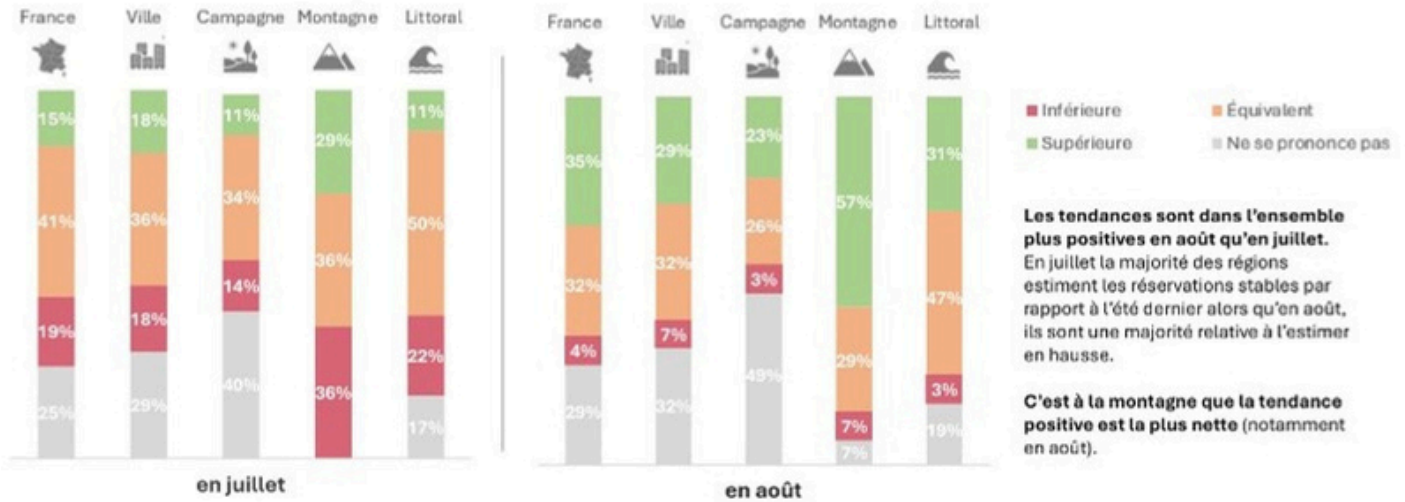
Les franciliens n'ont finalement pas déserté leur territoire pour profiter pleinement de cette grande fête sportive. Les arrivées par avion des visiteurs n'ont pas non plus explosé comme certains le prévoient. En 2024 : + 4% des choix de destination se portent vers des sites moins fréquentés/2023.

(Sources : Eloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, ADN Tourisme, Atout France)

Focus sur la fréquentation de la Région Sud

En juillet, 5 étapes du Tour de France ont traversé les Alpes du Sud avec une arrivée finale sur la Côte d'Azur à Nice. Du côté des hébergeurs, l'état des réservations est jugé « bon » par 89% d'entre eux pour ce mois de juillet grâce aux événements sportifs d'envergure mondiale ; la fréquentation des touristes internationaux est en hausse de +7 %. Les clientèles européennes les plus présentes proviennent d'Allemagne, du Pays-Bas, de la Belgique, d'Italie et du Royaume-Uni. (Source CRT PACA)

Tendances de la fréquentation de l'été selon les types d'espaces touristiques par rapport à 2023



Tendances de fréquentation au niveau national

- 75 % des français partant en vacances ont choisi de rester en France : + 2 % /2023.
- 53 % d'intentions de départ sur juillet : Occitanie, Région Sud, Nouvelle-Aquitaine et Bretagne sont les régions les plus plebiscitées.
- 20 % ont choisi l'étranger : - 3 % /2023 : l'Espagne, l'Italie, le Portugal sont les destinations les plus attractives.

Augmentation des séjours dans la famille ou chez les amis : + 3 % /2023

Augmentation des séjours itinérants (*en van, camping-car*) : + 2 % /2023

Baisse de la Durée des séjours : juillet 2024 : 5,8 nuitées / juillet 2023 : 7,7 nuitées.

Aux quatre coins du pays, à l'exception notable de l'île de France avec les JO, les professionnels font grise mine à l'évocation du bilan de leur premier mois de haute saison estivale avec des reculs pouvant aller selon les destinations jusqu'à - 14% par rapport à 2023 : une baisse historique au niveau de la fréquentation.

Au niveau national, le mois de juillet s'achève sur un retrait des nuitées marchandes et non marchandes réalisées par les touristes français de l'ordre de - 6 %.

La clientèle européenne et longs-courriers progresse quant à elle de + 8 %.

Parmi les facteurs explicatifs de ce mois de juillet difficile sont évoqués :

Les conditions météorologiques mitigées pour une majeure partie du pays.

Un contexte politique (*élections législatives anticipées*) qui ont limité la fréquentation française lors des week-ends électoraux en début de mois

Un 14 juillet sans pont puisque c'était un dimanche.

Une inflation toujours élevée, un pouvoir d'achat et une consommation en berne face à une hausse des prix continue.

La fréquentation du mois d'août est attendue supérieure à 2023 : 59% projettent de réaliser un séjour entre août et septembre (49 % en 2023).

Parmi les Français partants, 3 sur 4 ont choisi la France pour leur séjour principal (> 2023).

33 % des non-partants déclarent privilégier une autre période pour leur départ en vacances.

(Source Atout France/ADN/Eloha)