



# OBSERVATOIRE

## Vol sur le mois de

# MAI 2024



CLIENTÈLES REÇUES AUX 2 BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES

Fréquentation

**4026 Visiteurs**

(Aux compteurs des 2 offices Idem 2023)

**739 Contacts**

(ou demandes touristiques avec l'accueil hors les murs sur l'aérodrome + 12 % / 2023)



**2 128 Appels**

(X 3 / 2023)

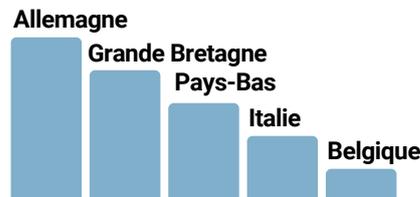
**Faits marquants** - Malgré une météo encore capricieuse ce mois-ci, **la semaine du 4 au 12/5** avec les 2 jours fériés des 8 mai et 9 mai de l'Ascension, a **généralisé le double de nuitées** touristiques (dispositif Flux Vision Tourisme) par rapport aux mêmes dates 2023 : en 2024 : 89 030 / en 2023 : 41 124 - **Trois fois plus d'appels téléphoniques / 2023**, essentiellement sur l'organisation du Meeting Aérien : accès, parkings, navettes, restauration et horaire du show de la **Patrouille de France**



Top 5 régions françaises reçues



Top 5 nationalités reçues



## LE MEETING AERIEN SUR L'AERODROME GAP TALLARD



Un mois de mai qui s'est terminé en beauté avec plus de **60 000** visiteurs sur le Meeting Aérien à l'aérodrome de Gap Tallard les samedi 25 et dimanche 26 mai avec un temps estival de la partie !

Vol au dessus d'un nid de coucus



L'Office de Tourisme était présent sur la plateforme de l'aérodrome pour l'occasion. Succès pour la boutique : environ **450** goodies du Meeting, de Gap et de Tallard ont été achetés par les visiteurs

Fréquentation du Week-end sur Gap Tallard Durance selon Flux Vision Tourisme (excursionnistes = présents en journée)  
**3 fois plus d'excursionnistes français ET 2 fois plus d'excursionnistes étrangers / même WE 2023**  
**2 fois plus de nuitées françaises ET 2.5 fois plus de nuitées étrangères / même WE 2023**



HOTSPOT WIFI déployé par l'Office de Tourisme

**743 Connexions sur mai** x 2 / 2023

- **309 Connexions entre le 1er et le 12 mai**
- + 230 % / Mêmes dates 2023

Origines des connexions

Français : 48 % - Italie : 41 %

USA : 4 % - Allemagne : 2% - Grande-Bretagne : 2 %

Suisse/Canda/République Tchèque : 3 %

# Données FLUX VISION TOURISME territoire Gap Tallard Durance

## NUITÉES FLUX VISION TOURISME : FRÉQUENTATION SUR LE TERRITOIRE

Bornage des téléphones portables ; connaissance de l'origine des visiteurs par le lieu où a été achetée la carte SIM

### MAI 2024

Nuitées FR 05 : 78 784

Nuitées FR Hors 05 : 110 496

Nuitées ET : 44 266

### Mai 2023

Nuitées FR 05 : 30 355

Nuitées FR Hors 05 : 70 890

Nuitées ET : 27 619

## EXCURSIONNISTES FLUX VISION TOURISME : FRÉQUENTATION SUR LE TERRITOIRE

Visiteurs vus 3h entre 9h & 17h sur le territoire (pas de nuitée)

### MAI 2024

Excursionnistes FR 05 : 186 245

Excursionnistes FR Hors 05 : 294 284

Excursionnistes étrangers : 47 657

### Mai 2023

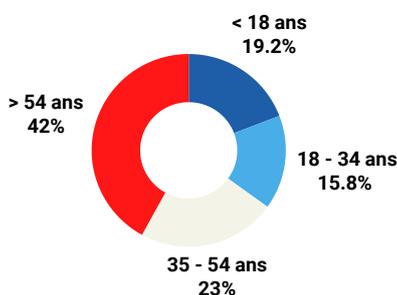
Excursionnistes FR 05 : 158 739

Excursionnistes FR Hors 05 : 238 821

Excursionnistes étrangers : 36 348

## Typologie clientèles Flux Vision Tourisme

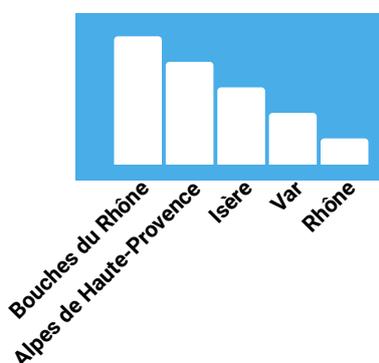
### Moyennes d'âge



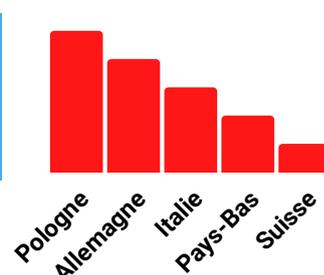
### Origines



### Origines françaises (Hors 05)



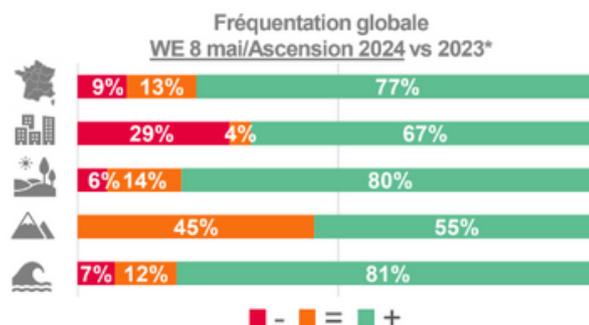
### Origines étrangères



## Tendances de fréquentation sur les ponts de mai au niveau national

Après un mois d'avril marqué par une météo capricieuse, la fréquentation touristique retrouve des couleurs en ce mois de mai grâce au week-end férié inédit puisque cumulant cette année les jours chômés du 8 mai et de l'Ascension, permettant ainsi la réalisation d'un week-end prolongé de 5 jours (vs 4 jours en 2023 mais aussi en 2022). Les destinations, qui nourrissaient beaucoup d'espoirs sur cette période, n'ont visiblement pas été déçues puisque la fréquentation est en progression.

(Source ADN Tourisme)



## Documentations

**314** Documentations lues  
**333** Documentations téléchargées sur le site Internet

Les documentations les plus lues et/ou téléchargées sur le site Internet de l'Office de Tourisme

- 1 : Carnet de rando VTT
- 2 : Carnet de Rando
- 3 : Carnet Gravel
- 4 : Carnet de Raquettes
- 5 : Centre historique de Gap

## Presse

**65** Articles parus sur la destination  
Tous médias confondus

La palme revient à un article WEB sur FR3 Région

Sur la NUIT DES MUSEES  
10 expériences à vivre  
Aix, Avignon, Gap, Marseille

Estimation retombées  
**1 080 356** Personnes touchées

Et le second : article WEB de BFM TV sur le MEETING AERIEN  
"PAF, Mirages 2000, Parachutisme"

Estimation retombées  
**776 967** Personnes touchées

# L'animation sur nos réseaux



**22 289**  
Abonnés  
au 31/05/2024



**4 738**  
Abonnés  
au 31/05/2024



## Meilleures publications sur FACEBOOK EN MAI

### 1 - Le charme de Gap, de ses ruelles colorées

**28838** vues

### 2 - Vidéo du Meeting Aérien sur l'aérodrome de Gap Tallard

**6800** lectures & **110** partages

## Meilleure publication sur INSTAGRAM EN MAI

### Vidéo du Meeting Aérien

**5550** lectures, plus de 11h de visionnage

## Pour INFO

Retour sur la fréquentation nationale par espaces, de Pâques (1/04) à Pentecôte (20/05) : toutes les destinations ont été impactées par une météo défavorable ; les zones urbaines tirent leur épingle du jeu ainsi que, dans une moindre mesure, les zones de montagne pour lesquelles certains domaines skiables étaient encore ouverts en avril.

Perspectives de l'été sur la Région Sud : les réservations sont soit stables soit en légère avance pour le mois de juin alors que les réservations de l'été sont bien plus dynamiques et surtout en août (*notamment dans l'hôtellerie de plein air*).

58 % des français ont l'intention de partir cet été (60 % en 2023). En intention de départ des européens, la France arrive en troisième position après l'Espagne et l'Italie (*Elle était en tête en 2023*).

Le tourisme tend à devenir une activité de plus en plus "domestique" : 2024, plus que jamais, confirme la tendance des voyageurs à se sentir finalement bien chez eux et à ne pas être des plus décidés à partir loin de leurs bases.

Et ce n'est plus un scoop, les avis influent sur le choix des vacanciers mais aujourd'hui, force est de constater que ce sont ceux des clients qui ont le plus de poids ! A 77 %, les voyageurs se font plus confiance entre eux qu'aux avis donnés par les "experts" (*site officiel, agence de voyage, guide touristique...*).

Et BOOKING qui se lance dans la réservation d'activités...

(Sources : ADN, Elloha, Flux Vision, CRT PACA, Expédia, Atout France)

