

GUIDE *du Partenaire*



2025



OFFICE

LE MOT DE L'ÉQUIPE

Chers partenaires et futurs partenaires,

C'est avec plaisir que nous vous présentons l'édition 2025 de notre « Guide du Partenaire ».

Celui-ci vous est entièrement dédié, présentant les points forts et les missions de notre Office de Tourisme, mais aussi les bonnes raisons de rejoindre notre réseau.

Devenir partenaire en 2025, c'est créer une relation de confiance où chacun devient gagnant.

Prenez part à l'avenir du Tourisme en Gap Tallard Vallées !

Nous avons hâte de vous rencontrer, de vous retrouver...

*« Seul on va plus vite,
ensemble on va plus loin »*

L'équipe de l'Office de Tourisme
Gap Tallard Vallées
Aurore MARCHAND
Responsable Coordination
des Socioprofessionnels

SOMMAIRE

Carte touristique du territoire	p3
Les missions de l'Office de Tourisme	p4
Nos marques et labels	p5
Votre Office de Tourisme	p6/7
Promotion & Communication :	
› Numérique.....	p8
› Les réseaux sociaux	p9
› Notre service Presse.....	p10
› Nos éditions.....	p11
Nos outils, Vos solutions.....	p12
Entre vous et nous !.....	p13
Professionnels sur le territoire :	
› Adhésion 2024	p14/15
Nos options publicitaires	p16/17
Professionnels « Hors territoire » :	
› Partenariat publicitaire	p18/19

CARTE TOURISTIQUE GAP TALLARD VALLEES



LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

LES 4 MISSIONS RÉGALIENNES



ACCUEILLIR

L'Office de Tourisme assure un accueil et une information avisée auprès des visiteurs français et étrangers ainsi que des habitants du territoire, sur une large amplitude d'ouverture et 7 jours sur 7 en saison estivale.



INFORMER

L'information touristique est récoltée et triée pour des réponses fiables et des conseils personnalisés.



PROMOUVOIR

Assurer la promotion touristique, valoriser les atouts de notre destination et de ses acteurs via nos supports de communication, nos outils et nos accueils.



COORDONNER

Fédérer les acteurs du tourisme du territoire dans un but commun de promotion et de valorisation.

Ces principales missions s'articulent autour de domaines majeurs et complémentaires.

La valorisation de notre destination par la commercialisation avec notre boutique dans nos 2 accueils, ainsi que la billetterie de différents événements sur notre territoire.

La programmation d'événements comme le Marché de Noël, Gap Bayard au Féminin, le Carnaval des Alpes ou encore la Montagne en Fête, contribue à dynamiser notre destination et à diversifier ses animations, pour les touristes comme les habitants.

Malgré l'évolution du numérique, les éditions restent un support fortement apprécié. Elles représentent une part importante de notre travail, tant par la collecte des informations que sur la création.

CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE



17

communes



50 183

habitants



351

km²



23 800

lits touristiques



2

Gap et Tallard

NOS MARQUES & LABELS

DÉMARCHE QUALITÉ :

Notre Office de Tourisme classé en 1^{ère} catégorie est engagé dans une démarche «Qualité Tourisme» vis-à-vis de ses visiteurs & de ses partenaires. Il s'engage à diffuser une information qualifiée, actualisée et accessible à tous ; à assurer un accueil de sa clientèle française, étrangère et locale, basé sur l'écoute pour répondre par des conseils personnalisés ; à mesurer la satisfaction et prendre en compte les remarques et suggestions afin d'apporter une amélioration continue dans tous les services qu'il propose.



QUALITÉ
TOURISME

NOS LABELS :

ACCUEIL VÉLO



Des services, prestations et conseils proposés aux cyclo-vacanciers tout au long de leur parcours pour un séjour en toute sérénité.

TOURISME & HANDICAP



Pour les personnes en situation de handicap, c'est la garantie de bénéficier d'un accueil adapté et bienveillant et d'un maximum d'autonomie pendant leur séjour.

TOUTOURISME



Le label des destinations dog friendly (amie des chiens et des chats)! Un accueil au poil pour des vacances sereines, toutoubar, pack avec le guide pratique recensant nos partenaires engagés dans la démarche, bonnes idées et informations pratiques...

NOS CHIFFRES



58 700

visiteurs



10 100

appels téléphoniques



63 000

visiteurs sur le site web



8 100

brochures lues ou téléchargées sur le site web



26 000

documentations diffusées

QUI SOMMES-NOUS ?

L'ÉQUIPE DE GAP TALLARD VALLÉES

Regis
regis.alexandre@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧

DIRECTION

Emilie
emilie.bordiga@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧 🇪🇸

DATA & NUMÉRIQUE

Séverine
severine.chaurand@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧 🇮🇹 🇺🇸

ÉVÈNEMENTIEL

Emmanuelle
emmanuelle.condroyer@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧 🇮🇹 🇭🇺 🇩🇪 🇺🇸

ACCUEIL & MEUBLÉS DE TOURISME

Béatrice
beatrice.gilly@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧 🇪🇸

ÉDITIONS & RESSOURCES HUMAINES

Jonas
jonas.miniscalco@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧

CHARGÉ DE MISSION ESPACES, SITES ET ITINÉRAIRES

Aurore
aurore.marchand@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧 🇪🇸

COORDINATION DES SOCIOPROFESSIONNELS

Mireille
mireille.guldalian@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧

ADJOINTE DE DIRECTION COMPTABILITÉ & TAXE DE SÉJOUR

Véronique
veronique.martinez@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧

ASSISTANTE COMPTABILITÉ

Caroline
caroline.ros-montiel@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧 🇺🇸

RELATIONS PRESSE

Véronique
veronique.roubeau@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧

QUALITÉ & OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

REPORTER NUMÉRIQUE & COMMUNITY MANAGER

Marine
marine.viau@gap-tallard-vallees.fr
🇬🇧

BOUTIQUE & ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

GOUVERNANCE

L'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées est un Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC). Les orientations budgétaires, les grands axes de la politique touristique du territoire, les stratégies, les événements, etc. sont décidés lors des réunions du Comité de Direction.

COMITÉ DE DIRECTION

21 MEMBRES RÉPARTIS EN 3 COLLÈGES

12 MEMBRES
Élu(e)s du Conseil Communautaire Gap Tallard Durance

5 MEMBRES
Représentant(e)s les Chambres Consulaires (CCI, Chambre des Métiers, etc.)

4 MEMBRES
Représentant(e)s des Socioprofessionnels

Présidente : **MME SOLÈNE FOREST** Vice-présidente du Conseil Communautaire Gap Tallard Durance
Vice-président : **M. JEAN-MARC GENECHESI** Directeur général d'Hélicoptères de France



**1 place Jean Marcellin
05000 GAP**

Du lundi au vendredi : 9h - 12h30 / 14h - 18h
Mardi : 9h - 12h30 / 15h - 18h
Samedi : 9h - 16h
(horaires élargis en été)



**2 place Richard Duchamblo
05130 TALLARD**

Du lundi au vendredi : 9h - 12h30 / 14h - 17h
Mardi : 9h - 12h30
Samedi - Vacances Zone B : 9h - 12h30 / 14h - 16h
(horaires élargis en été)

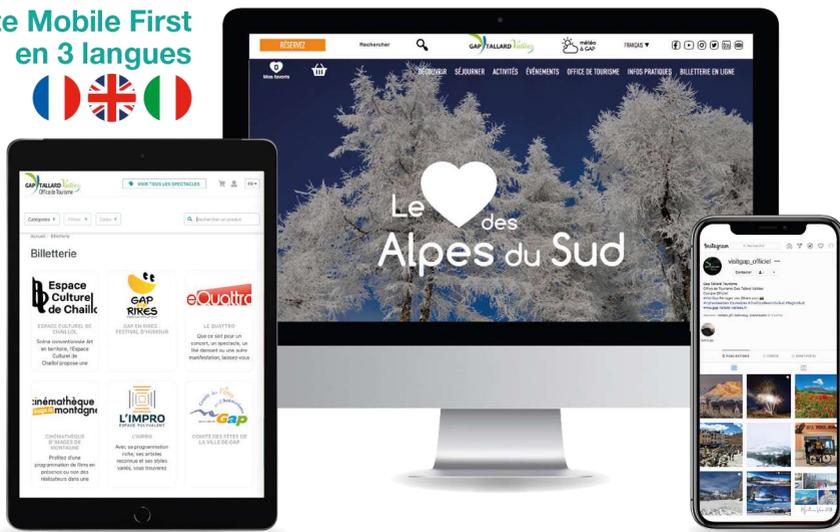
PROMOTION & COMMUNICATION

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

NUMÉRIQUE

www.gap-tallard-vallees.fr

Site Mobile First
en 3 langues



BILLETTERIE

NOUVEAU : www.billet.gap.fr

LE site dédié à la boutique
& à la billetterie en ligne

En 2023 : 4 500 produits de la boutique vendus
& 9 300 billets de spectacles vendus.

Ils nous font confiance :



NEWSLETTER PRO'



**1
NEWSLETTER
MENSUELLE**

Infos et actualités pour
nos socioprofessionnels.



FACEBOOK

» **22 427 abonnés**

1 million de comptes touchés en 2023



INSTAGRAM

» **4 915 abonnés**

145 000 comptes touchés en 2023



LINKEDIN

» **918 abonnés**

Communication sur les actions de l'Office de Tourisme,
sur les indicateurs touristiques du territoire,
des nouveautés, etc.



STRAVA

» **337 abonnés**

» **433 abonnés dans le club « Gap Outdoor »**

Le réseau pour mettre en valeur nos itinéraires outdoor
et proposer des jeux concours sportifs

NOTRE SERVICE PRESSE

NOS ÉDITIONS

L'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées valorise la destination par le biais des relations presse.

Ce mode de communication nous permet d'enrichir nos relations avec les différents médias et journalistes, qu'ils soient presse quotidienne régionale, presse nationale, magazines grand public ou spécialisés, web, radios, ou TV...

L'objectif principal de ce service est de susciter des retombées dans la presse avec des articles et reportages valorisant et promouvant notre territoire et ses professionnels.

Pour cela, 3 axes :

- La promotion du territoire et la transmission d'informations aux journalistes (à notre initiative ou à leur demande).
- L'organisation d'accueil presse pour les journalistes, photographes, influenceurs, afin de « pousser » des sujets ou thématiques précises (grâce à l'outil professionnel « Cision », base de données permettant de trouver et sélectionner les contacts journalistes et médias (nationaux et européens) et de réaliser des campagnes ciblées.)
- Un travail de « veille presse » qui consiste à collecter et analyser les retombées presse (réalisé avec la solution professionnelle « Onclusive »).



Une opportunité pour nos professionnels d'être valorisés sur certaines actions presse en fonction des sujets – nous pouvons organiser des reportages, des portraits...

Nous pouvons communiquer, au travers de nos dossiers de presse, sur les nouveautés et offres différenciantes de nos socioprofessionnels adhérents.

WORKSHOP PRESSE

2 / an, organisés par l'ADDET 05

DOSSIER DE PRESSE

1 / an : un DP hiver et un DP printemps / été / automne

ONCLUSIVE / OUTIL DE VEILLE PRESSE

1 revue de presse / mois

DEMANDES DES JOURNALISTES

Gestion quotidienne des demandes

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une quinzaine / an

ACCUEILS ET VOYAGES PRESSE

2 à 4 / an

CISION / BASE DE DONNÉES JOURNALISTIQUES

Veille tout au long de l'année



CARNET D'AVENTURES

3 500 exemplaires

PLAN HISTORIQUE

en 3 langues

5 000 exemplaires

CARNET DE RANDOS PÉDESTRE / VTT / RAQUETTES / GRAVEL / ESCALADE

2 000 exemplaires de chaque

Prix public 2 €

Prix pour les pros 1,42 € HT (1,50 € TTC)



PLAN DE VILLE DE GAP

15 000 exemplaires

PLAN DE VILLE DE TALLARD

2 000 exemplaires

CARTE TOURISTIQUE GAP TALLARD VALLÉES

4 000 exemplaires



GUIDE TOURISME

700 exemplaires



COMMENT DEVENIR ADHÉRENT ?



QUI PEUT DEVENIR ADHÉRENT ?

Tous les **professionnels du tourisme** implantés sur le territoire des 17 communes de la **Communauté d'Agglomération Gap Tallard Durance**.

LES COMMUNES DU TERRITOIRE

Barillonnette, Châteauvieux, Claret, Curbans, Esparron, Fouillouse, Gap, Jarjayes, La Freissinouse, Lardier & Valença, La Saulce, Lettret, Neffes, Pelleautier, Sigoyer, Tallard & Vitrolles.

ADHÉSION 2025

VOTRE ADHÉSION EN LIGNE EN 2 TEMPS :

1

Réception du mail d'adhésion 2025 (campagne de démarchage) dans lequel vous allez pouvoir :

- > Choisir votre formule d'adhésion : **PREMIUM** ou **DIGITALE** (option réservée aux hébergeurs)
- > Choisir vos **options publicitaires**
- > Votre inscription pour 2025 sera prise en compte. Le règlement obligatoire de celle-ci vous sera demandé à réception de la facture 2025 (au cours du 1er trimestre 2025)

2

Réception du mail de la campagne de mise à jour

- > Pour **mettre à jour**, **changer** ou **créer** vos données touristiques.

VOUS ÊTES BASÉS HORS DU TERRITOIRE GAP TALLARD DURANCE ?

Jetez un œil p.18/19 pour découvrir les offres de partenariat publicitaire.

NOS OFFRES « TARIFS ADHÉSION 2025 »

Notre adhésion « PREMIUM » - complète avec notre panel de services -

110€

est possible pour **toutes les catégories de socioprofessionnels présents sur notre territoire** et comprend :

- Mise à jour de vos informations sur la base de données APIDAE
- Référencement de votre activité sur notre site web : www.gap-tallard-vallees.fr
- Encart informatif dans nos brochures dédiées selon votre activité : Carnet d'Aventure, Guide pratique, Guide Sortir (Restaurants & bar / produits locaux)
- Accès à la newsletter Pro' et invitation aux différents ateliers / rencontres.

Nom de votre structure ▶



Vos coordonnées ▶

Vos périodes d'ouverture ▶

Informations complémentaires ▶

2 photos illustrant votre activité

Descriptif de votre activité (255 caractères maximum)

Vos tarifs

PREMIUM

Notre adhésion « DIGITALE »

75€

est réservée aux **hébergeurs présents sur notre territoire** et comprend :

- Communication digitale (web + Apidae)
- Dépôt de flyers
- Accès à la newsletter Pro' et invitation aux différents ateliers / rencontres.



Pas de présence dans la brochure papier Carnet d'Aventures

DIGITALE

Nouveauté 2025: Tarifs dégressifs mis en place pour les propriétaires de plusieurs locations saisonnières : **10 € de réduction par inscription de location supplémentaire avec le même propriétaire** (valable uniquement avec la même formule d'adhésion pour tous les logements) La réduction s'appliquera automatiquement dans votre panier.

NOS OPTIONS PUBLICITAIRES

Envie d'une présence publicitaire dans nos guides ? Offrez à votre activité une visibilité optimale dans un ou plusieurs guides de votre choix !

RÉSERVEZ vos encarts directement en ligne dans le MAIL d'adhésion 2025
Options « Encarts publicitaires »

CARNET D'AVENTURES

C'est le GUIDE de notre destination ! Un guide pratique alliant activités et hébergements, indispensable pour la préparation des vacances, incontournable pour un séjour bien organisé !

> **Périodicité** : Annuel

> **Diffusion** :

- Offices de Tourisme Gap Tallard Vallées
- Bourses d'échanges entre Offices de Tourisme du 05
- Partenaires
- Envoi postal sur demande

> **En lecture / téléchargement en 2023** : 265

> **Présentation** : Format A5

> **Nb d'exemplaires** : 3 500



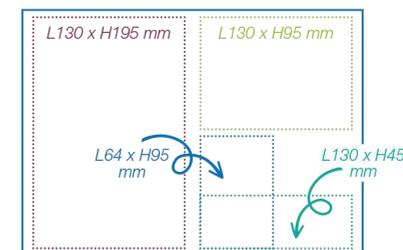
BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ !

Exemple d'un espace publicitaire type figurant dans nos brochures papier. **Tout visuel est à fournir par vos soins.**



Soyez partie prenante de notre réseau et **augmentez votre visibilité** grâce aux **espaces publicitaires** disponibles* dans nos brochures !

* Sous réserve d'espaces disponibles dans nos brochures, en fonction de l'ordre d'arrivée des demandes. Les emplacements des espaces alloués sont choisis par nos soins.



1/4 page vertical

L64 x H95 mm

OU horizontal

L130 x H45 mm

1/2 page

L130 x H95 mm

Pleine page

L130 x H195 mm

CARNET D'AVENTURES 3 500 ex.

160 €

290 €

500 €

VOUS ÊTES BASÉS HORS DU TERRITOIRE GAP TALLARD DURANCE ?

Jetez un oeil p.18/19 pour découvrir les offres de partenariat publicitaire.

NOS SOLUTIONS HORS TERRITOIRE

BON DE COMMANDE

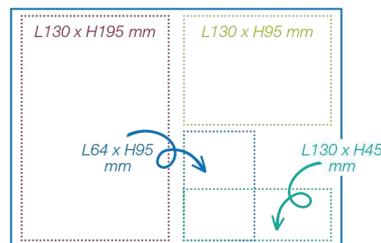
Vous êtes basés **HORS du territoire de Gap Tallard Durance ?**
Nous avons imaginé **2 solutions pour vous !**

1 DEVENEZ PARTENAIRE PUBLICITAIRE !

Avantage Présence dans notre guide pratique + dépôt de flyers

Soyez partie prenante de notre réseau et **augmentez votre visibilité** grâce aux **espaces publicitaires** disponibles* dans nos brochures !

Tout achat d'espace publicitaire vous permet de **déposer vos flyers dans nos bureaux de Gap et Tallard** (Format A5 ou A6, 1 type de flyers/prestataire).



* Sous réserve d'espaces disponibles dans nos brochures - en fonction de l'ordre d'arrivée des demandes. Les emplacements des espaces alloués sont choisis par nos soins.



1/4 page vertical L64 x H95 mm	1/2 page L130 x H95 mm	Pleine page L130 x H195 mm
OU horizontal L130 x H45 mm		

CARNET D'AVENTURES	3 500 ex.	200 €	330 €	600 €
---------------------------	------------------	--------------	--------------	--------------

2 SOYEZ PRÉSENT DANS NOS BUREAUX !

Avec notre option « dépôt flyers » (Format A5 ou A6, 1 type de flyers/ prestataire) - Tarif : 160 €

Retrouvez le bon de commande p 19 pour finaliser notre partenariat ou prenez contact avec Aurore Marchand :
aurore.marchand@gap-tallard-vallees.fr - 04 22 53 54 15

Nom de la structure :

Nom du propriétaire :

Adresse :

Adresse de facturation :

Tél. fixe :

Tél. mobile :

E-mail :

Site web :

PARTENARIAT « HORS TERRITOIRE »

	BROCHURE ET FORMAT SOUHAITÉS	TARIF
Option « ENCART PUBLICITAIRE » Merci d'indiquer la brochure et le format souhaité (en fonction des espaces disponibles - selon ordre d'arrivée) Rappel : L'achat d'un encart vous permet de déposer vos flyers dans nos bureaux. (* voir explicatif p18).		
Option « DÉPÔT DE FLYERS » (* voir explicatif p18).	X	160 €

TOTAL

Fait à

Le

Paiement à réception de la facture
Premier trimestre 2025.

ATTENTION : TOUT DOSSIER INCOMPLET NE SERA PAS RETENU.

Prenez contact avec Aurore Marchand :
aurore.marchand@gap-tallard-vallees.fr - 04 22 53 54 15

Signature et cachet de l'établissement

#VisitGap



GAP TALLARD Vallées Office de Tourisme

 www.gap-tallard-vallees.fr

 info@gap-tallard-vallees.fr



GAP

1, place Jean Marcellin - 05000 Gap
Tél. +33 (0)4 92 52 56 56



TALLARD

2 place Richard Duchamblo - 05130 Tallard
Tél. +33 (0)4 92 54 04 29

Brochure réalisée par l'Office de Tourisme Gap Tallard Vallées.

Directeur de la publication : Régis Alexandre - Crédits photos : Agence Kros, E. Rastovac, E. Thomas.
Création / Mise en page / Impression : FI Communication (Gap) - 41356^{RI}



HAUTES ALPES

